

Messeprogramm

Eurogress

Karrieretag Aachen



Top-Aussteller



Medienpartner





Should I Stay Or Should I Grow Now?

KARRIERESTART BEI ETC!

Lassen Sie uns gemeinsam wachsen. **Gemeinsam gestalten wir die Zukunft der Energieversorgung!**

Karrierestart mit Growtivation! Bei uns finden Sie nicht nur einen Job, sondern eine Zukunft. Wir suchen talentierte Mitarbeitende (m/w/d) für neue Positionen an unserem Standort Jülich. Spannende Aufgaben, ein dynamisches Arbeitsumfeld und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten warten auf Sie. Gestalten Sie gemeinsam mit uns die Zukunft der Energieversorgung! Wir bieten:

• Eine Karriere im Überholspurmodus
Bei ETC warten vielseitige Tätigkeiten mit spannenden und anspruchsvollen Aufgaben auf Sie.

• Einen Job für die Zukunft
Gestalten Sie mit ETC die nachhaltige Energiezukunft mit und werden Sie ein Schlüsselakteur bei der weltweiten Dekarbonisierung.

• Die Karriere, die Sie verdienen
ETC bietet zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten mit Unterstützung unseres erfahrenen Teams

• Ein Unternehmen, das sich kümmert
Bei ETC sind unsere Mitarbeitenden unsere Stärke. Wir bieten ein stabiles, förderndes Umfeld mit attraktiven Bedingungen und wettbewerbsfähigen Gehältern.

LET'G GROW!

ETC
enrichment technology company



**JETZT QR-CODE SCANNEN
UND TRAUMJOB FINDEN**

www.enritec.com/de/karriere

Herzlich willkommen zum Karrieretag Aachen!

Sibylle Keupen
Oberbürgermeisterin für Aachen



Liebe Besucherinnen und Besucher,

der Karrieretag in Aachen ist eine wertvolle Gelegenheit, sich über berufliche Perspektiven zu informieren und den nächsten Karriereschritt zu planen. In einer dynamischen Arbeitswelt ist es wichtiger denn je, die eigenen Stärken zu erkennen, Netzwerke zu knüpfen und fundierte Entscheidungen für die Zukunft zu treffen.

Nutzen Sie die Chance, Fragen an Unternehmer*innen, Expert*innen und Personalverantwortliche zu stellen und wertvolle Einblicke in verschiedene Branchen und Berufsfelder zu erhalten.

Als Schirmherrin wünsche ich Ihnen inspirierende Gespräche sowie den Mut, Ihre beruflichen Ziele entschlossen zu verfolgen. Ihre Zukunft beginnt heute. Viel Erfolg!

Herzliche Grüße

Sibylle Keupen
Oberbürgermeisterin für Aachen

Daniela Luesgens
Team Karrieretag



Saskia Thurm
Team Karrieretag



Auf dem Karrieretag begegnen sich qualifizierte Bewerber und Arbeitgeber aus der Region auf Augenhöhe. Recruiting und Bewerben ist hier ganz einfach - und vor allem persönlich. In Aachen präsentieren sich Ihnen heute rund 50 Top-Unternehmen und stellen sich und alle Vakanzen und Karrieremöglichkeiten vor.

Neben der eigentlichen Ausstellung findet ein attraktives Rahmenprogramm für Besucher statt: Nutzen Sie das Bewerbungsfotoshooting, individuelle Bewerbungs-Checks, Karriere-Coachings und Vorträge von erfahrenen Experten - alles komplett kostenfrei!

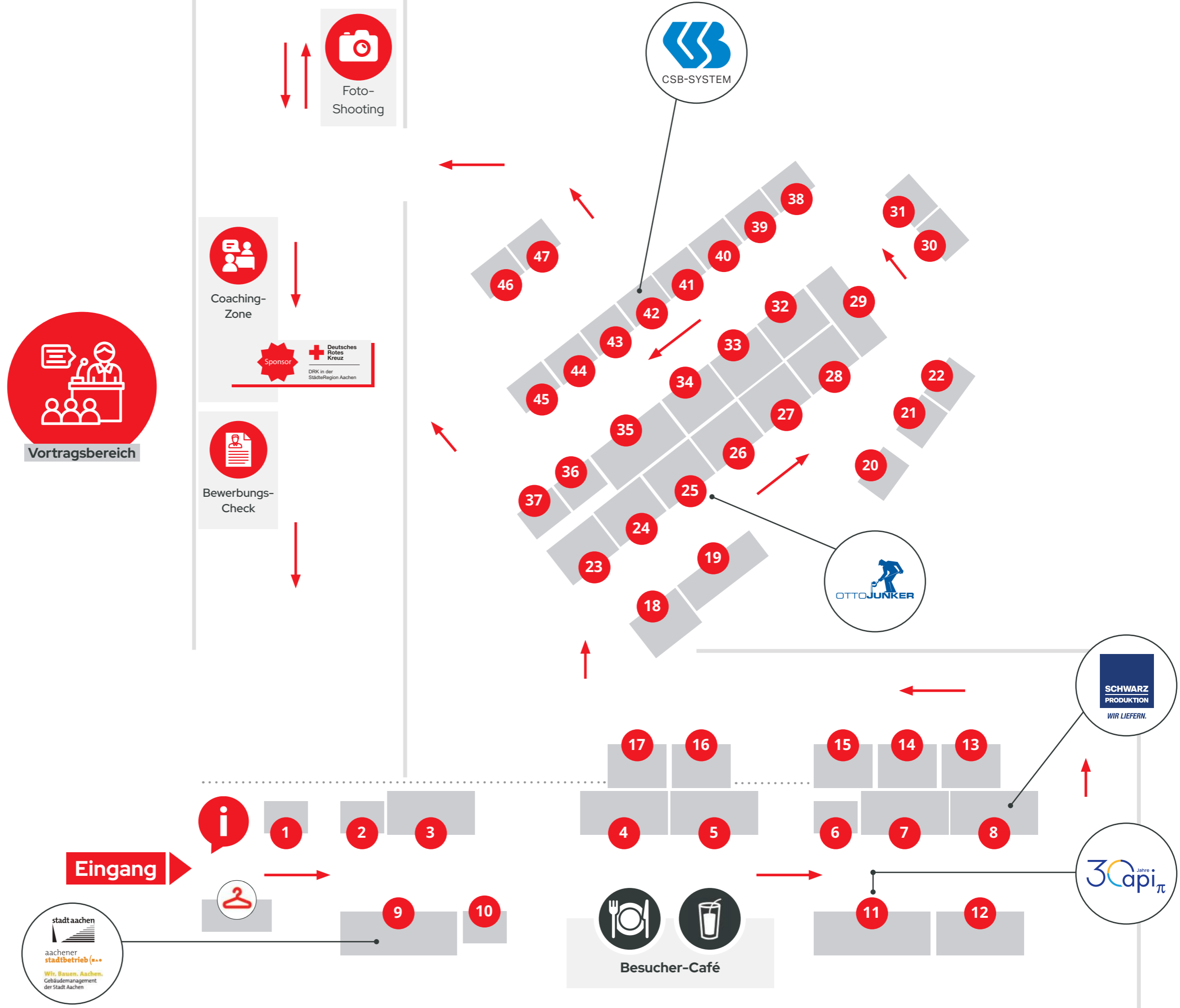
Wir wünschen allen Besuchern und Arbeitgebern einen erfolgreichen Tag mit vielen spannenden Gesprächen!

Ihr Team des Karrieretags
Aachen, 30.4.2025



Hallenplan

Karrieretag Aachen



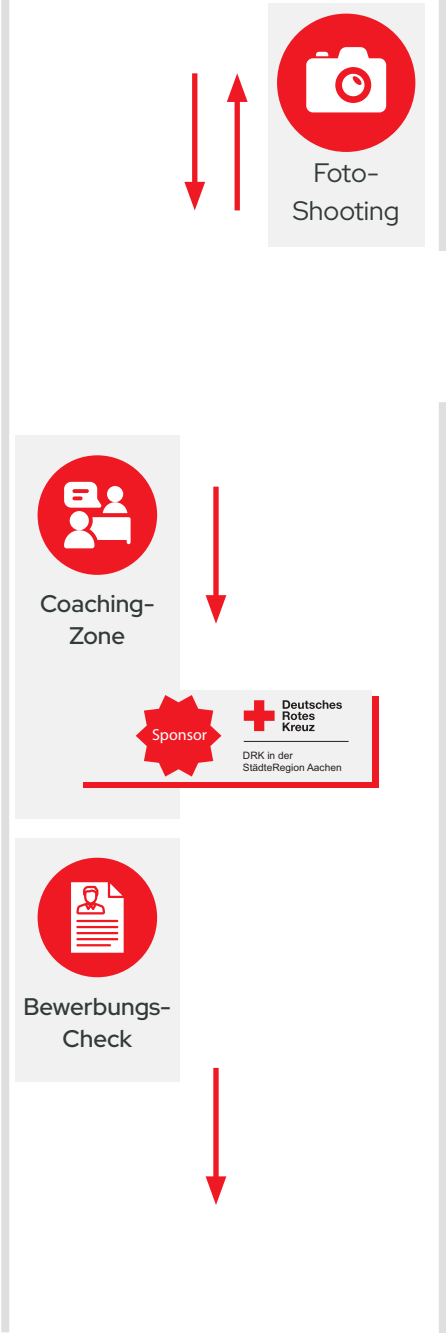


Hallenplan

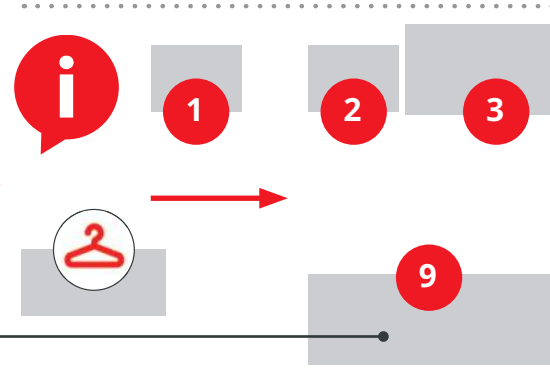
Karrieretag Aachen

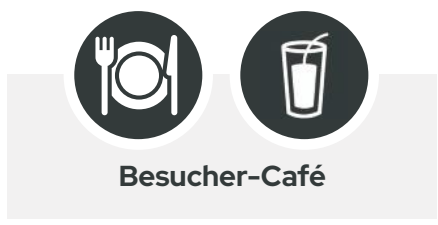
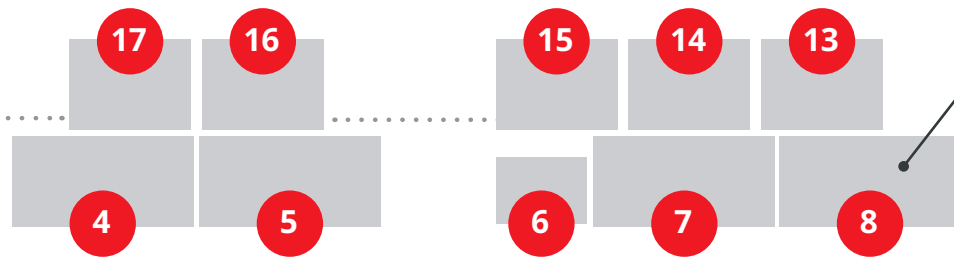
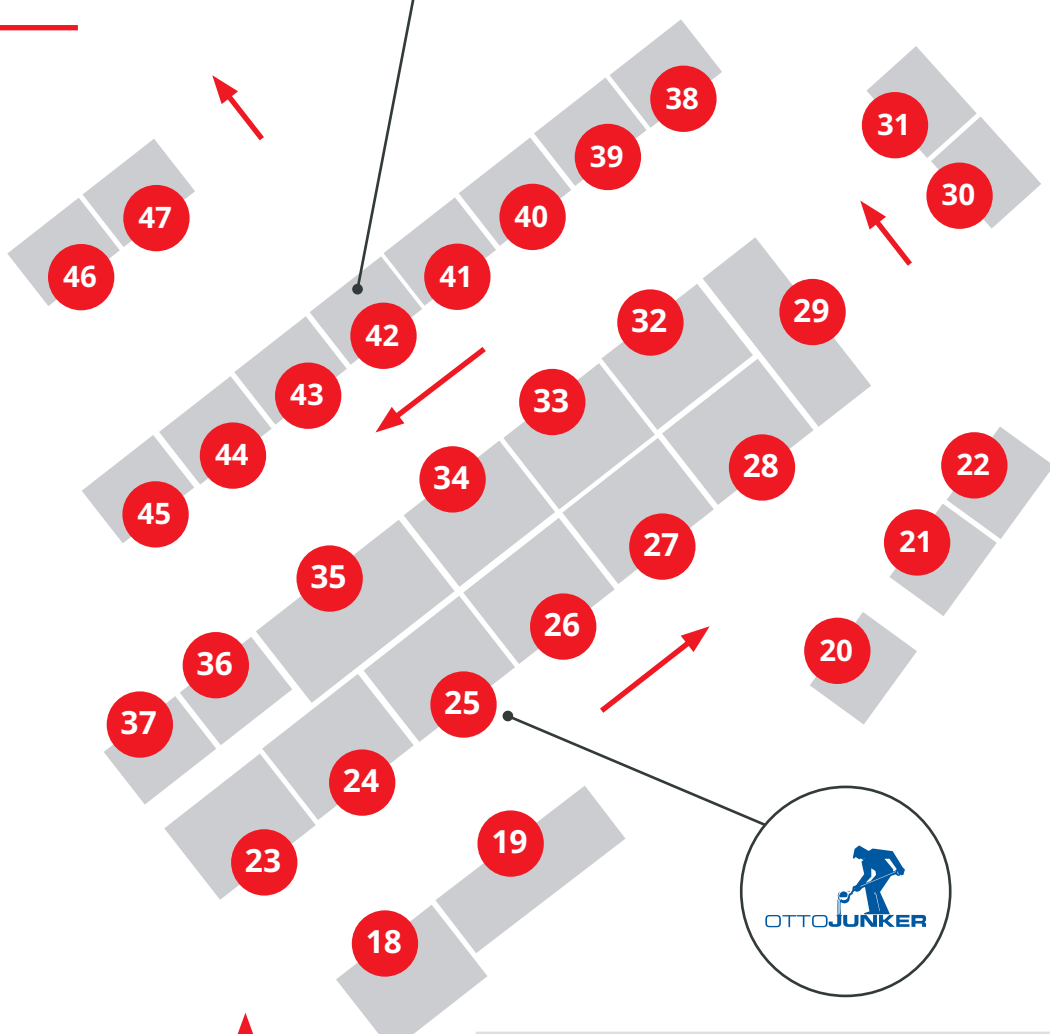


Vortragsbereich



Eingang







1	Polizei NRW	25	Otto Junker Gruppe
2	Feuerwehr Stadt Aachen	27	ETC Deutschland
3	FACTUR Billing Solutions GmbH	28	Aachener Printen- und Schokoladenfabrik Henry Lambertz GmbH & Co. KG
4	DRK Kreisverband Städteregion Aachen e.V.	29	Zoll
5	MAGMA Gießereitechnologie GmbH	30	Eurogress Aachen
6	PH Immobiliengesellschaft mbH	31	Agentur für Arbeit
7	Finanzämter in NRW	32	Autohaus Rudolf Sazma e.K.
8	Schwarz Produktion Stiftung & Co. KG	33	MACHEREY-NAGEL GmbH & Co. KG
9	Stadt Aachen; Aachener Stadtbetriebe; Gebäudemanagement der Stadt Aachen	34	Mary Kay
10	Interessenvertretung 50Plus e.V.	35	RWTH Aachen University
11	api GmbH	36	Jaeger Ausbau GmbH + Co. KG Region Aachen
12	Abiomed	37	NS+P Dr. Neumann Schmeer und Partner mbB
13	Bistum Aachen	38	HEIM & HAUS Produktion & Vertrieb GmbH
14	Forschungszentrum Jülich GmbH Projektträger Jülich (PtJ)	39	Action Deutschland
15	ConSense GmbH	40	Beratungsteam Pflegeausbildung
16	Bundeswehr	41	Ferchau GmbH
17	IU Internationale Hochschule	42	CSB-System SE
18	EWV Energie- und Wasser-Versorgung GmbH	43	INTRAVIS GmbH
19	Regionetz GmbH	44	meteoviva GmbH
20	Mäurer & Wirtz GmbH & Co. KG	45	onOffice GmbH
21	contact GmbH	46	campushunter
22	ASEAG	47	Karriere-Institut
23	EVS EUREGIO Verkehrsschienennetz GmbH		
24	Luisenhospital Aachen		

28	Aachener Printen- und Schokoladenfabrik Henry Lambertz GmbH & Co. KG	38	HEIM & HAUS Produktion & Vertrieb GmbH
12	Abiomed	10	Interessenvertretung 50Plus e.V.
39	Action Deutschland	43	INTRAVIS GmbH
31	Agentur für Arbeit	17	IU Internationale Hochschule
11	api GmbH	36	Jaeger Ausbau GmbH + Co. KG Region Aachen
22	ASEAG	47	Karriere-Institut
32	Autohaus Rudolf Sazma e.K.	24	Luisenhospital Aachen
40	Beratungsteam Pflegeausbildung	33	MACHEREY-NAGEL GmbH & Co. KG
13	Bistum Aachen	5	MAGMA Gießereitechnologie GmbH
16	Bundeswehr	34	Mary Kay
46	campushunter	20	Mäurer & Wirtz GmbH & Co. KG
15	ConSense GmbH	44	meteoviva GmbH
21	contact GmbH	37	NS+P Dr. Neumann Schmeer und Partner mbB
42	CSB-System SE	45	onOffice GmbH
4	DRK Kreisverband Städteregion Aachen e.V.	25	Otto Junker Gruppe
27	ETC Deutschland	6	PH Immobiliengesellschaft mbH
30	Eurogress Aachen	1	Polizei NRW
23	EVS EUREGIO Verkehrsschienennetz GmbH	19	Regionetz GmbH
18	EWV Energie- und Wasser-Versorgung GmbH	35	RWTH Aachen University
3	FACTUR Billing Solutions GmbH	8	Schwarz Produktion Stiftung & Co. KG
41	Ferchau GmbH	9	Stadt Aachen; Aachener Stadtbetriebe; Gebäudemanagement der Stadt Aachen
2	Feuerwehr Stadt Aachen	29	Zoll
7	Finanzämter in NRW		
14	Forschungszentrum Jülich GmbH Projektträger Jülich (PtJ)		



Herzlich willkommen beim Karrieretag!

Damit Ihr Besuch zum vollen Erfolg wird, haben wir für Sie einige nützliche Tipps zusammengefasst:

- **Nutzen Sie den Hallenplan:** Im Messeprogramm finden Sie den Hallenplan mit allen Ausstellern in alphabetischer und numerischer Sortierung.
- **Ausstellerverzeichnis:** Im Ausstellerverzeichnis finden Sie u.a. die Bewerber-Zielgruppen, die vom jeweiligen Unternehmen bevorzugt gesucht werden, z.B. [A] für Auszubildende oder [F] für Fachkräfte. Auch der Verweis auf die Branche, in der das Unternehmen tätig ist, könnte für Sie nützlich sein.
- **Bewerbungs-Check, Coaching-Zone & Fotoshooting – alles völlig kostenlos:** Unsere Experten überprüfen Ihre Bewerbungsunterlagen, beraten Sie in einem Kurz-Coaching und schießen ein professionelles Bewerbungsfoto von Ihnen! Im Hallenplan sind die Positionen dieser Bereiche markiert. Hier finden Sie auch eine/n Mitarbeiter/in vom Karrieretag, bei der/dem Sie Ihren 20-Minuten-Slot reservieren können.
- **Vortragsbereich:** Auch den Ort und die Startzeiten der kostenlosen Vorträge finden Sie im Messeprogramm. Sie benötigen keine Reservierung für die Teilnahme.
- **Laufrichtung:** Wir empfehlen Ihnen, sich entlang der markierten Laufrichtung zu bewegen. Das stellt sicher, dass Sie keinen Aussteller übersehen, und verhindert Stau auf den Gängen. Achten Sie daher immer auf die am Boden angebrachten Richtungspfeile.
- **Sie sind der Star! Bedenken Sie:** Unsere Aussteller sind nur wegen Ihnen hier. Also nur keine falsche Bescheidenheit – sprechen Sie einfach alle Unternehmen an, die Ihnen interessant erscheinen!



Welcome to Career Day!

To make your visit a complete success, we have compiled some useful tips for you:

- **Use the hall plan:** You will find the hall plan with all exhibitors listed in alphabetical and numerical order in this brochure.
- **Exhibitor directory:** In the exhibitor directory, you will find, among other things, the target applicant groups that are preferred by each company, for example, [A] for apprentices or [F] for skilled workers. The reference to the industry in which the company operates might also be useful to you.
- **Application check, coaching zone & photo shoot – all completely free:** Our experts will review your application documents, advise you in a short coaching session, and take a professional application photo of you! The locations of these areas are marked on the hall plan. Here, you will also find a Karrieretag staff member with whom you can reserve your 20-minute slot.
- **Lecture area:** You will also find the start times of the free lectures in this program booklet. You do not need a reservation to participate.
- **Direction of movement:** We recommend that you move along the marked direction of movement. This ensures that you do not overlook any exhibitors and prevents congestion in the aisles. Therefore, always pay attention to the direction arrows on the floor.
- **You are the star!** Remember: Our exhibitors are here because of you. So, no false modesty – just approach any company that seems interesting to you!

Ihr Team vom Karrieretag vor Ort

Your team from Career Day on site

Sprechen Sie uns gerne an / Please feel free to contact us



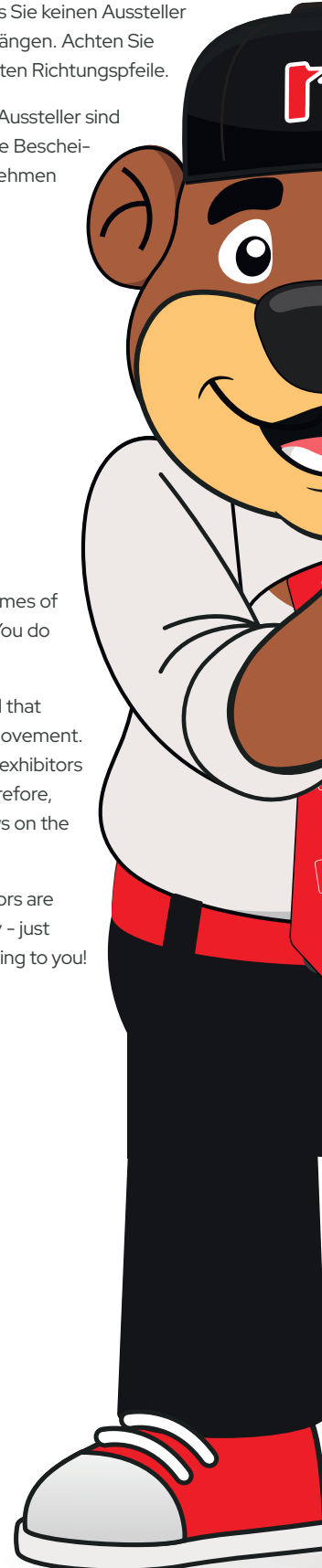
Saskia Thurm



Lea Folkens



Ingrid Schmücker





Garderobe / Cloakroom



Je nach Veranstaltungsort ist eine Garderobe vorhanden. Bitte beachten Sie dazu die Ausschilderung vor Ort. Wir weisen darauf hin, dass wir für abgegebene Kleidungsstücke keine Haftung übernehmen.



Depending on the event venue, a cloakroom may be available. Please follow the signage at the location. Kindly note that we do not assume any liability for garments that are checked in.



Anreise / Getting There

ÖPNV / Public Transport / By Car



Mit dem Auto

Navigationsysteme finden das Eurogress unter folgender Adresse: Monheimsallee 48, 52062 Aachen. Folgende Autobahnen führen Sie aus Köln/Düsseldorf kommend direkt nach Aachen: Folgen Sie zunächst der A 4 (E 40) Richtung Aachen. Fahren Sie dann am Aachener Kreuz weiter auf die A 544, Ausfahrt Europaplatz (Ende der Autobahn), im Kreisverkehr abfahren auf B 1 (Richtung Zentrum), eine kurze Strecke über die Jülicher Straße, dann rechts abbiegen auf Monheimsallee/B1a, nochmal rechts abbiegen auf Monheimsallee, um schließlich das Veranstaltungsgelände für die Jobmesse zu erreichen.

Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Bei der Anreise mit dem öffentlichen Personennahverkehr profitieren Sie von der günstigen Verkehrsanbindung des Eurogress, denn Aachen verfügt über ein hervorragendes Nahverkehrsnetz. Das Eurogress Aachen erreichen Sie vom Hauptbahnhof aus mit den Buslinien 3A und 13A Richtung Ponttor. An der 5. Haltestelle (Eurogress) haben Sie bereits das Ziel erreicht. Die Busse fahren werktags im 7 Minuten-Takt. Wahrscheinlich erkennen Sie die Jobmesse bereits an den Bannern und Flaggen, die den Eingang zum Karrieretag kennzeichnen..



By Car

The following highways will take you directly to Aachen from Cologne/Düsseldorf: First, follow the A4 (E40) towards Aachen. At the Aachener Kreuz, continue onto the A544 and take the Europaplatz exit (where the motorway ends). At the roundabout, take the B1 towards the city center. Drive a short distance along Jülicher Straße, then turn right onto Monheimsallee/B1a. Turn right again onto Monheimsallee to finally reach the venue for the job fair.

By Public Transport

When traveling by public transport, you can benefit from the convenient connections at Eurogress, as Aachen boasts an excellent local transportation network. You can reach Eurogress Aachen from the main railway station by taking bus lines 3A or 13A toward Ponttor. You'll arrive at your destination by the fifth stop (Eurogress). The buses run every seven minutes on weekdays. You will likely recognize the job fair by the banners and flags marking the entrance to the Career Day.

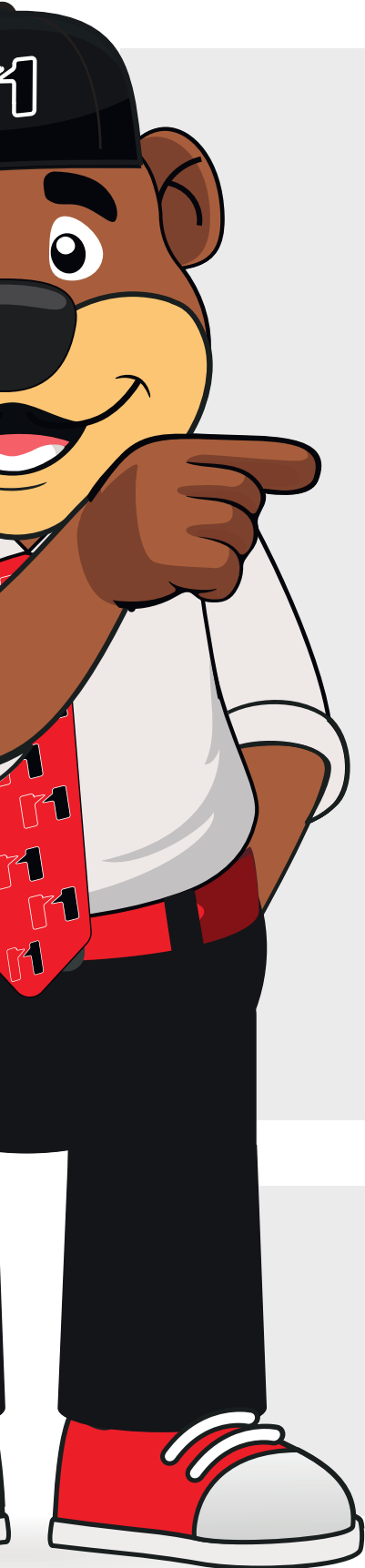
Parkplätze / Parking Facilities



Das Parkhaus Eurogress, Monheimsallee 44, ist in unmittelbarer Nähe zum Eurogress und ist über die Monheimsallee zu erreichen. Bitte beachten Sie, dass Parkgebühren nicht erstattet werden.



The Eurogress parking garage at Monheimsallee 44 is located very close to Eurogress and can be accessed via Monheimsallee. Please note that parking fees will not be reimbursed.



Ausstellerverzeichnis

Aachener Printen- und Schokoladenfabrik Henry Lambertz GmbH & Co. KG



Branche: Nahrungs- und Genussmittel

Annina Franken
annina.franken@lambertz.com
lambertz-karriere.dvinci-hr.com/de/jobs

Herzlich willkommen bei der Lambertz Gruppe! Wir zählen zu den führenden Gebäckherstellern Deutschlands und bündeln mit Marken wie Lambertz, Dr. Quendt, Haerberlein-Metzger, Weiss und Kinkartz. Eine starke Verbindung von Tradition und Moderne prägen wir die Trends von morgen und gestalten gemeinsam die Zukunft der Süßwarenbranche.

A F

Aachener Stadtbetrieb



Branche: Öffentlicher Dienst

Christoph Spohr
bewerbung-asb@mail.aachen.de
karriere.aachen.de/stellenangebote

Sie sind auf der Suche nach einer spannenden und abwechslungsreichen Tätigkeit im öffentlichen Dienst? Dann sind Sie bei uns genau richtig! Wir sind der Aachener Stadtbetrieb – eine innovative und zukunftsorientierte Einrichtung, die mit modernster Technik und einem engagierten Team für eine nachhaltige städtische Infrastruktur sorgt und zahlreiche Dienstleistungen in Aachen und Umgebung erbringt. Einen Einblick in unser vielfältiges Leistungsspektrum erhalten Sie hier: https://www.youtube.com/watch?v=5RBTI_bTrfk

A F P Q S

Abiomed



Branche: Medizintechnik

www.abiomed.de/karriere

Menschen helfen – mit der kleinsten Herzpumpe der Welt. Unser Herz schlägt für ein gemeinsames, großes Ziel: Als führendes Hightech-Unternehmen in der Medizintechnik sind wir bei Abiomed ganz auf die Gesundheit und das Wohlergehen unserer Patient:innen ausgerichtet. Ihre persönlichen Erfolgsgeschichten motivieren uns jeden Tag weiter daran zu arbeiten, Herzen zu regenerieren und Leben zu retten. Unsere Mitarbeiter:innen engagieren sich jeden Tag für dieses gemeinsame Ziel. Das ist der Grund unseres Erfolgs und schafft den einzigartigen Zusammenhalt in unserem Unternehmen.

F Q S

Action Deutschland GmbH



Branche: Einzelhandel

bewerbung@action.de
de.action.jobs

Action ist einer der am schnellsten wachsenden Non-Food-Discounter in Europa. Das 1993 in den Niederlanden gegründete Unternehmen betreibt über 2.750 Filialen in 12 verschiedenen Ländern. Bei Action sind 80.000 Menschen aus 159 Nationen beschäftigt. Actions Versprechen: Kleine Preise. Große Freude.

A F R S

A Auszubildende
E Existenzgründer
F Fachkräfte / Spezialisten
P Praktikanten

Q Quereinsteiger
R Rückkehrer / Wiedereinsteiger
S Studierende
W Weiterbildende

Agentur für Arbeit Aachen-Düren



Branche: Beratung und Vermittlung

www.arbeitsagentur.de/aachen-dueren

Jetzt durchstarten – Die Berufsberatung im Erwerbsleben der Agentur für Arbeit unterstützt Menschen in allen Phasen ihres Berufslebens durch berufliche Orientierung und Beratung. Das Dienstleistungsangebot besteht aus persönlichen sowie digitalen Elementen und richtet sich insbesondere an Beschäftigte.

A F Q R S W

api GmbH



Branche: Distribution

Bewerbung@api.de
www.karriere.api.de

Mit stolzen 30 Jahren Erfahrung im globalen IT-Vertrieb sind wir als Team bei der api GmbH führende Top-Player am Markt mit Milliardenumsätzen und damit ein sicherer Arbeitgeber für deine berufliche Zukunft.

A F P Q

ASEAG



Branche: ÖPNV

ASEAG Personalabteilung
personal@aseag.de
www.aseag.de/karriere

Meine Linie? Führt in die Zukunft! Starten Sie jetzt in Ihren Job mit Zukunft. Werden Sie Teil der ASEAG-Welt und gestalten Sie mit uns die Mobilität von morgen.

A F Q S

Autohaus Rudolf Sazma e. K.



Branche: Autohaus Marken Händler



info@autohaus-sazma.de
www.autohaus-sazma.de

Das Autohaus Sazma e. K. ist der ideale Ort für alle, die ihre Karriere in der Automobilbranche starten möchten. Bei uns kannst du in einem modernen, familiären Team arbeiten und spannende Möglichkeiten in der Welt von Hyundai entdecken. Ob Ausbildung oder Job – wir bieten dir ein angenehmes Arbeitsumfeld und die Chance, dich weiterzuentwickeln. Komm vorbei und finde heraus, wie du Teil unseres Teams werden kannst!

A F P Q R

Beratungsteam Pflegeausbildung

Branche: Pflege, Gesundheit



Georgios Vasios
Georgios.Vasios@bafza.bund.de
www.pflegeausbildung.net

Wir beraten Dich unabhängig und kostenfrei bei Fragen rund um die Pflegeausbildung!
Das „Beratungsteam Pflegeausbildung“ des Bundesamtes für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben besteht derzeit aus rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die in allen Regionen Deutschlands vor Ort in Einsatz sind. Wir beraten im gesamten Bundesgebiet Interessierte, Pflegeeinrichtungen und Pflegeschulen zum Themenkomplex Pflegeausbildung und zu allen Pflegeberufen nach dem Pflegeberufgesetz (PflBG).

A Q R W

Bistum Aachen



Branche: Öffentlicher Dienst

Jennifer Niehage
personalgewinnung@bistum-aachen.de
karriere.bistum-aachen.de

Kirche kann? Dich weiterbringen! Werde Teil des Bistums Aachen und gestalte mit uns die Kirche von morgen. Mit Beratungsstellen, Schulen, Seelsorgearbeit und Fortbildungsinstituten leisten wir zudem wertvolle Arbeit für unsere Gesellschaft - mit einer starken Administration im Rücken, die dafür sorgt, dass Verwaltung, Ressourcen und Finanzen bei uns im Bistum reibungslos funktionieren. Komm auch Du in unser multi-professionelles Team aus Betriebswirt:innen, Bürokauleuten, IT-Fachleuten, Architekt:innen, Theolog:innen, Pädagog:innen, Psycholog:innen und vielen weiteren Fachleuten und bringe Deine Expertise bei uns ein.

A F P R S

Bundeswehr



Branche: Öffentlicher Dienst

Frank Tischkin
KarrBBAachen@bundeswehr.org
www.bundeswehrkarriere.de

Die Bundeswehrangehörigen – Frauen und Männer in Uniform und Zivil – leisten täglich ihren Dienst und erfüllen dabei oftmals gefährliche Aufgaben. Das tun sie stets im Auftrag der Politik.
Die Aufgabengebiete sind breit gefächert. IT-Spezialist/in, Notfallsanitäter/in, Panzerkommandant/in, Koch/Köchin, Pilot/in, Jurist/in... Und was viele gar nicht wissen: Neben den militärischen Laufbahnen bietet die Bundeswehr zahlreiche Einstiegsmöglichkeiten im zivilen Bereich.

A F P Q S W

campushunter



Branche: Verlag

Heike Groß
heikegross@campushunter.de
www.campushunter.de

Welcher Arbeitgeber für Sie der Richtige sein kann, erfahren Sie bei uns am Stand oder auf unserem Online Portal. Eine aktuelle regionale Ausgabe des Karrieremagazins campushunter dürfen Sie sich gerne abholen. Gute Laune ist dank unserer poppigen Postkarten auch garantiert. Schauen Sie gerne vorbei!

P S

ConSense GmbH



Branche: Software

Vera Kitz
hrm@consense-gmbh.de
www.consense-gmbh.de/karriere/aktuelle-stellenangebote/

Die ConSense GmbH ist ein mittelständisches, inhabergeführtes und expandierendes IT-Unternehmen mit Hauptsitz in Aachen und Standorten in Wien und Friedrichshafen. Seit über 20 Jahren entwickeln und vertreiben wir Software für Integrierte Managementsysteme (u. a. für Prozess- und Qualitätsmanagement) und bieten angrenzende Service- und Beratungsleistungen für Unternehmen jeder Größe und Branche. Unsere Softwarelösungen erleichtern die tägliche Arbeit von mehr als einer halben Million User, indem bspw. ihre Abläufe vereinheitlicht und automatisiert werden. Dabei stehen die Akzeptanz, Transparenz und Lebendigkeit von Managementsystemen im Mittelpunkt.

F Q R S

contact GmbH



Branche: Berufliche Weiterbildung

Diana Winkens
d.winkens@contact-karriere.de
www.contact-karriere.de

Die contact – Karriere im Dialog – ist seit 1990 ein verlässlicher Partner, wenn es um berufliche Orientierung, Weiterbildung und Umschulung in Branchen geht, die einen hohen Personalbedarf haben. Das Institut setzt seinen Fokus auf Bildungsangebote in zukunftsträchtigen Berufsfeldern, um Absolventinnen und Absolventen langfristig gute Perspektiven am Arbeitsmarkt zu bieten und dem Fachkräftemangel in Deutschland entgegenzuwirken. Ein leistungsfähiges Netzwerk und der ständige Austausch mit Akteuren aus Wirtschaft, Beratung und Lehre liefern dabei wertvolle Unterstützung.

A F P Q R S W

CSB-System SE



Branche: IT

Jacqueline Mingers
Jacqueline.mingers@csb.com
www.csb.com/de/ueber-csb/karriere

Gemeinsam. Ambitioniert. Ergebnisorientiert. Willkommen bei CSB: Bei uns ist deine Persönlichkeit gefragt. Denn wir wissen: Für deinen Erfolg und den Erfolg von CSB sind Vielfalt, Teamgeist, Motivation und vor allem Weiterentwicklung die wichtigsten Voraussetzungen. Als regionales Softwareunternehmen mit globaler Ausrichtung haben wir uns einer großen gemeinsamen Sache verschrieben: Unsere Fähigkeiten einzusetzen, um die Herausforderungen unserer Kunden zu lösen und deren Prozesse durch digitale Lösungen zu optimieren. Und bei uns schreiben wir nicht nur Code, sondern Erfolgsgeschichten. Du kannst dich damit identifizieren? Dann passt du perfekt zu uns.

A P Q S

Ausstellerverzeichnis

A Auszubildende
E Existenzgründer
F Fachkräfte / Spezialisten
P Praktikanten

Q Quereinsteiger
R Rückkehrer / Wiedereinsteiger
S Studierende
W Weiterbildende

DRK Kreisverband Städteregion Aachen e.V.



DRK in der
StädteRegion Aachen

Branche: Wohlfart und Soziales

Marcel Hühner

bewerbung@drk-aachen.de

www.zusammen-fuereinander.de

Zusammen. Füreinander.

Das Deutsche Rote Kreuz in der Städteregion Aachen ist u.a. in den Bereichen Rettungsdienst, Kitas, Pflege, Migration und Integration sowie in den Bereichen Aus- und Fortbildung aktiv.

A F P Q R S

ETC Deutschland



Branche: Energie

www.enritec.com/de/karriere

ETC ist ein internationales High-Tech-Unternehmen, dessen Hauptgeschäft die Entwicklung, Herstellung und Installation von Gaszentrifugen zur Urananreicherung ist. ETC liefert seinen Kunden dafür auch Aluminiumrohrleitungen und ist ein Anbieter von Projektmanagement-, Anlagendesign- und Ingenieurdienstleistungen. Dies macht ETC zu einem hochspezialisierten Zulieferer innerhalb der Kernenergiebranche, der in zahlreichen Ländern der Welt einen wesentlichen Beitrag zur Energieversorgung mit CO₂-armer Kernenergie leistet.

F Q S

Eurogress Aachen Betriebs-GmbH



Branche: Veranstaltungsbranche

Lena Bierwisch

bewerbung@eurogress-aachen.de

www.eurogress-aachen.de/karriere-und-jobs

In Aachen beeindruckt das Kongresszentrum Eurogress Aachen mit zentraler Lage, erstklassigem Service, herausragender technischer Ausstattung und vielfältigen Veranstaltungsmöglichkeiten. Neben dem Eurogress verwalten wir als weitere Eventlocations noch den Business & Event Bereich im legendären Tivoli Stadion, die 32.000 m² Open Air Fläche Bendplatz und zukünftig das historische Neue Kurhaus Aachen.

A R

EVS Euregioverkehrsschienenetz GmbH



Branche: Eisenbahninfrastruktur

Vanessa Wirtz

bewerbung@evs-online.com

www.evs-online.com

Die EVS EUREGIO Verkehrsschienenetz GmbH, kurz EVS, ist ein mittelständisches und rein privat geführtes Eisenbahn-Infrastrukturunternehmen. Unsere Aufgabe ist es, ein öffentliches Schienennetz zu betreiben und es dem Eisenbahnverkehr diskriminierungsfrei zur Verfügung zu stellen. Inzwischen gehören zu unserem Netz vier Strecken mit einer Gesamtlänge von etwa 47 km, auf denen die euregiobahn (Regionalbahn 20) verkehrt. Wir betreiben auf diesem Netz 21 Haltepunkte als Grundlage für ein attraktives Angebot im Schienenpersonennahverkehr.

F Q S

EWV Energie- und Wasser-Versorgung GmbH



Branche: Energie, Energieversorgung

karriere.personalwirtschaft@ewv.de

www.karriere.ewv.de

Über 250 Mitarbeitende und 15 Auszubildende bilden das Herz des regionalen Energieversorgers EWV. Bei der EWV steht die Zusammenarbeit im Mittelpunkt. Wir glauben fest daran, dass Arbeit Spaß machen soll – und das macht sie in einem tollen Team. Außerdem müssen Arbeit und Privatleben bestmöglich vereinbart werden können – daher leben wir eine moderne Arbeitskultur, die sich durch Flexibilität und fortschrittliche Arbeitsmodelle auszeichnet.

F S

FACTOR Billing Solutions GmbH



Branche: Energiewirtschaft

Marena-Nathalie Ostermann, Daniel Paland

recruiting@factor.de

www.factor.de/karriere/aktuelle-stellenangebote

Prozess- und IT Know How aus einer Hand!

Wir bieten Prozess- und IT-Dienstleistungen für Stadtwerke, Vertriebs- und Netzgesellschaften auf dem deutschen Energiemarkt an.

Unser Dienstleistungsportfolio reicht von der Beratung, der Systemimplementierung bis hin zur dauerhaften Betreuung der energiewirtschaftlichen Prozesse sowie der hierfür eingesetzten Systeme.

Und wir wachsen GEMEINSAM WEITER!

A F Q R S

FERCHAU GmbH



Branche: Engineering, IT, Personal

aachen@ferchau.com

www.ferchau.com/de/de/bewerber/karriere

FERCHAU ist ein führender Anbieter von Engineering- und IT-Dienstleistungen, der sich durch seine Werte wie Verbindlichkeit, Offenheit und Leistungsorientierung auszeichnet. Das Unternehmen legt großen Wert auf eine transparente Kommunikation und eine zuverlässige Zusammenarbeit, um gemeinsam mit seinen Kunden und Mitarbeitern optimale Ergebnisse zu erzielen. FERCHAU ist deutschlandweit und in ganz Europa mit über 130 Niederlassungen vertreten und ist damit in der Lage, orts- und landesübergreifend Lösungen für Engineering und IT-Themen anzubieten.

E F P Q R S W

Feuerwehr Aachen



Branche: Öffentlicher Dienst

Emir Mehmedbegovic
karriere.feuerwehr@mail.aachen.de
karriere.aachen.de/feuerwehr

Brandbekämpfung, Technische Hilfeleistung und Rettungsdienst - dafür ist die Berufsfeuerwehr gemeinsam mit den Freiwilligen Feuerwehren verantwortlich. Als Teamplayer, die Lust auf eine vielfältige Tätigkeit haben, leben Feuerwehrleute auf der Wache neben dem Einsatzgeschehen auch im Alltag miteinander. Neben verschiedenen feuerwehrtechnischen oder Notfallmedizinischen Ausbildungswegen bietet die Feuerwehr Aachen breite Entwicklungsmöglichkeiten, beispielsweise bei der Spezial-Rettungs-Gruppe (SRG), im Bereich der Psychosozialen Unterstützung (PSU) oder bei verantwortungs- und anspruchsvollen Aufgaben in technischen und Notfallmedizinischen Sachgebieten.

A F Q S

Finanzämter in NRW



Branche: Öffentliche Verwaltung

Ausbildung.Finanzamt@fv.nrw.de
die-zukunft-steuern.nrw/ausbildung-und-studium

Bei uns gibt's Vorteile statt Vorurteile!
Mit uns wirst du zum Steuerprofil! Wir bieten Dir sowohl ein dreijähriges duales Studium als auch eine zweijährige duale Ausbildung.

A P

Forschungszentrum Jülich GmbH | Projektträger Jülich (PtJ)



Branche: Öffentlicher Dienst

ptj-recruiting@fz-juelich.de
www.ptj.de/karriere/stellenangebote

Der Projektträger Jülich (PtJ) setzt für seine Auftraggebenden in Bund, Ländern und der europäischen Kommission seit über 50 Jahren wegweisende Forschungs- und Innovationsprogramme um. Er begleitet Projekte von der Idee bis zur Marktreife und trägt dazu bei, Innovationen dauerhaft in der Gesellschaft zu verankern. An vier Standorten arbeiten mehr als 1.650 Mitarbeiter:innen gemeinsam an zukunftsorientierten Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen.

F S

Gebäudemanagement der Stadt Aachen



Branche: Gebäudemanagement

Ruth Joußen
ruth.joussen@mail.aachen.de
karriere.aachen.de

Das Gebäudemanagement der Stadt Aachen deckt den Raumbedarf für alle städtischen Dienststellen und Fachbereiche durch Neu-, Um- und Erweiterungsbauten, durch Instandhaltung bestehender Gebäude und Anmietung von Fremdimmobilien. Rund 250 Mitarbeitende unterschiedlicher technischer, kaufmännischer und verwaltungsspezifischer Fachrichtungen stellen für die Stadt und Ihre Bürger*innen den Betrieb der städtischen Gebäude mitsamt deren technischen Anlagen und Einrichtungen in ihrem gesamten Lebenszyklus - von der ersten Idee bis zum Abriss - sicher. Zum Bestand gehören Gebäude unterschiedlichster Bauart und vielfältiger Nutzung (u.a. Schulen, Kitas, Museen und Kultureinrichtungen, Sportstätten, Brunnenanlagen, Verwaltungs- und Bürogebäude, Feuerwehrgebäude, Obdachlosen- und Flüchtlingsunterkünfte).

F

HEIM&HAUS



Branche: Bauelemente

www.heimhaus.de/karriere

Modernisierung, Sonnenschutz, Energieeinsparung und Sicherheit sind die Stärken seit 52 Jahren bei HEIM&HAUS. Die umfangreiche Produktpalette umfasst Markisen, Terrassenüberdachungen, Fenster, Haustüren, Dachfenster, Rollläden etc. Auf einem funktionierenden Markt mit über 50 Jahren Erfahrung „Made in Germany“ bietet sich für Sie die Chance eine langfristige, mit Karrierechancen gespickte Aufgabe zu finden. Wir suchen Fachberater (m/w/d), die mit Ehrgeiz, Spaß und Lust das Leben im Beruf abwechslungsreich gestalten. Dafür sorgen einzelne Events, Verdienst und vieles mehr!

E F Q R W

Interessenvertretung 50Plus e.V.

Branche: Verbände, Verein



Hermann-Josef Kracht
kracht@iv50plus.de
www.iv50plus.de

Unser Ziel ist es, die Stimme der Lebenskenner (Menschen über 50 Jahre) zu sein und sich für deren Interessen einzusetzen. Der jetzige Arbeitsmarkt stellt die Lebenskenner vor eine größere Herausforderung. Wir zeigen den Lebenskennern einen Weg auf, wie sie zu einem neuen Job kommen können.

F Q R W

INTRAVIS GmbH

Branche: Sondermaschinenbau



Tom Richterich
hr@intravis.de
www.intravis.com/de/karriere

Wir entwickeln und liefern schlüsselfertige Prüfsysteme für die Kunststoffverpackungsindustrie. Das bedeutet, dass wir sowohl unsere Bildverarbeitungssysteme als auch deren Software selbst in unserem Hauptsitz in Aachen entwickeln und fertigen.

A F P Q R S W

IU Internationale Hochschule

Branche: Bildung, Hochschulen



info-dualesstudium@iu.org
www.iu-dualesstudium.de

Mit über 130.000 Studierenden ist die IU Internationale Hochschule (IU) die größte Hochschule in Deutschland. Die private, staatlich anerkannte Bildungseinrichtung versammelt unter ihrem Dach mehr als 200 Studienprogramme im Bachelor und Masterbereich, die in deutscher oder englischer Sprache angeboten werden. Studierende können zwischen einem Dualen Studium, einem flexiblen myStudium oder dem Fernstudium wählen und so ihr Studium selbstbestimmt gestalten. Inzwischen ist sie in über 30 deutschen Städten sowie bundesweit virtuell vertreten. Weitere Informationen unter: www.iu.de

A Q R W

Ausstellerverzeichnis

A Auszubildende
E Existenzgründer
F Fachkräfte / Spezialisten
P Praktikanten

Q Quereinsteiger
R Rückkehrer / Wiedereinsteiger
S Studierende
W Weiterbildende

Jaeger Ausbau GmbH + Co KG Region Aachen

Branche: Baugewerbe



Karsten Adams
aachen@jaeger-ausbau.de
www.jaeger-ausbau.de/karriere.html

Jaeger Ausbau ist Teil der Jaeger Gruppe. Dieser familiengeführte Unternehmensverbund vereint bundesweit mittelständische Unternehmen, die ihren Schwerpunkt in der Erbringung von Bauleistungen haben: Ausbau, Erd- und Tiefbau, Ingenieurbau, Bahn- und Gleisbau, Rohrvortrieb sowie Rohrleitungsbau. Produzierendes Gewerbe und IT-Dienstleistungen ergänzen die Kernkompetenzen. Seit nunmehr fünf Generationen hat sich die Firmengruppe ständig weiterentwickelt und vergrößert. Alle Aktivitäten sind in Gruppen zusammengefasst. Die Unternehmen sind dezentral strukturiert und arbeiten in einem hohen Maß eigenverantwortlich. Alle Standorte sind somit Unternehmen im Unternehmen. Wir sind der Standort in Aachen, der in dem Bereich Ausbau tätig ist und in der Umgebung Projekte führt. Jaeger Ausbau Aachen ist auf der Suche nach gewerblichen Auszubildenden und kaufmännischen Auszubildenden.

A

MACHEREY-NAGEL GmbH & Co. KG

Branche: Industrie



Maike Koschmieder
jobs@mn-net.com
www.mn-net.com/de/karriere

MACHEREY-NAGEL ist ein Unternehmen mit besten Zukunftsaussichten. Um diese Zukunft zu gestalten, suchen wir stetig neue, motivierte Mitarbeiter, die Teil der MN-Familie werden möchten. Als familiengeführtes Unternehmen in der vierten Generation legen wir Wert auf langfristige und nachhaltige Zusammenarbeit.

A F Q R S W

MAGMA Giessereitechnologie GmbH

Branche: IT, Softwareentwicklung



Nathalie Lüttgens
jobs@magmasoft.de
www.magmasoft.de/de/karriere/jobangebote

Wir sind MAGMA

Das Gießen von Metall ist faszinierend. In dieser Branche, so alt wie die Zivilisation selbst, gibt es eine stetige und oft rasante Weiterentwicklung. Neue Ansprüche an Bauteile, Anwendungen oder politische Vorgaben bewegen ganze Industrien. Und nach wie vor spielen gegossene Komponenten eine entscheidende Rolle in der Entwicklung und Produktion von Zukunftstechnologien, aber auch in unserem Alltag. Genau diese Faszination treibt uns an. Wir sind integraler Bestandteil von und Motor in der Weiterentwicklung von Guss. Das Herzstück dieses Anspruchs sind die Menschen bei der MAGMA. Als leidenschaftliche Experten für Materialien und Verfahren, als Hersteller von einzigartiger Software und als Anbieter von fundierter Weiterbildung und Wissen. Damit machen wir unsere Kunden weltweit erfolgreich. Bessere Bauteile in kürzerer Zeit, Erfahrung, auf die man sich verlassen kann, und eine starke Partnerschaft machen uns zu einem echten Problemlöser – gerade, wenn es schwierig wird. Wir sind MAGMA. Committed to Casting Excellence.

F P Q S

Karriere-Institut

Branche: Coaching, Seminare



www.daskarriereinstitut.de

Das Karriere-Institut fördert und unterstützt in allen karriere- und persönlichkeitsrelevanten Fragen. Egal, ob Sie Student sind, bereits erste Berufserfahrung gesammelt haben oder langjähriger Mitarbeiter sind.

A F P Q S W

Luisenhospital Aachen

Branche: Krankenhaus, Gesundheits- und Sozialwesen



Ruth Schlömer
unternehmensentwicklung@luisenhospital.de
www.luisenhospital.de/karriere/werde-ein-luisianer

Das Luisen. Für das Leben.
Warum warten, wenn der nächste Karriereschritt so einfach ist?
Das Luisenhospital als Arbeitgeber bietet ein vielfältiges Arbeitsumfeld mit zahlreichen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.
Darum, jetzt durchstarten!

A F P R S

Mary Kay Cosmetics

Branche: Kosmetik

MARY KAY

Stephanie Kulartz
steffi@kulartz.info
www.marykay.de/SteffiK

Mit Mary Kay haben wir alle Chancen und Möglichkeiten-alles, was wir brauchen, um erfolgreich zu sein.

7 Gründe warum Mary Kay genau das Richtige für dich ist:

1. Meine eigene Chefin/ Chef sein
2. Einnahmen erzielen
3. Selbstsicherheit gewinnen
4. Mit Beautyprodukten arbeiten
5. Potenziale entfalten
6. Zeit für die Familie
7. Prämien und Anerkennung erhalten

Q

Mäurer & Wirtz GmbH & Co. KG



Branche: Duft- & Kosmetikbranche

Katrin Plasshenrich
Katrin.Plasshenrich@m-w.de
www.m-w.de/karriere

Mäurer & Wirtz ist ein Familienunternehmen in sechster Generation und eines der führenden europäischen Häuser für hochwertige Duft- und Pflegeprodukte. Ausgestattet mit der Flexibilität und Nahbarkeit eines Local Players und der Expertise und Innovationsstärke eines Global Players prägt Mäurer & Wirtz mit maßgeschneiderten Konzepten den Duftmarkt in über 100 Ländern weltweit. 2024 betrug der Umsatz über 240 Millionen Euro, davon wurden rund 30 Prozent in internationalen Märkten erwirtschaftet. Das Alleinstellungsmerkmal des Dufthauses: Von der Konzeption, Parfümentwicklung und dem Produktdesign über die Produktion, Vermarktung und dem internationalen Vertrieb vereint der Dufthersteller unter dem Unternehmensdach im rheinländischen Stolberg gemeinsam mit 350 Mitarbeitenden, einen kompromisslosen Qualitätsanspruch mit kurzen Entscheidungswegen. Zum Portfolio von Mäurer & Wirtz gehören Eigenmarken wie 4711 Acqua Colonia, Les Destinations, Tabac, hej:pure und CARE sowie Lizenzmarken wie s.Oliver, Betty Barclay, Baldessarini, Tom Tailor und auch die Direct-To-Consumer-Brand Orodion.

A F P S

meteoviva GmbH



Branche: Softwareentwicklung

Frau Shain Schellenberger
bewerbung@meteoviva.com
meteoviva.com/my-meteoviva-world

Als Pionier der vorausschauenden Gebäudesteuerung entwickelt meteoviva intelligente Softwarelösungen, die jedes Immobilienportfolio klimaneutral machen. Dank unserer Smart-Data-Technologien werden Gebäude effizienter und klimafreundlicher. Darüber hinaus schafft meteoviva mit seinen Lösungen maximalen Nutzerkomfort. Unsere Mission ist ganz einfach: Mit unseren Lösungen wollen wir Begeisterung wecken und zeigen, wie einfach es sein kann, eine Immobilie zukunftsfähig zu machen und dabei Ökologie und Ökonomie in Einklang zu bringen. Mit einem Team von rund 70 Mitarbeitern betreut meteoviva über 300 Gebäude in 16 Ländern weltweit.

F S

NS+P Dr. Neumann Schmeer und Partner mbB



Branche: Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung und Rechtsberatung

Miriam Prostak
bewerbung@neumann-schmeer.de
www.neumann-schmeer.de/karriere

Willkommen in einem lernenden Unternehmen!
Bei NS+P zu arbeiten, heißt mitzugestalten. Heißt, in einem persönlichen Arbeitsumfeld anspruchsvolle Aufgaben zu bearbeiten. Auf ein Team zurückgreifen zu können, das immer ein offenes Ohr hat. Sich weiterentwickeln zu können und keinen Stillstand zu erleben.

F Q S

onOffice GmbH



Branche: Software und Websites für Immobilienunternehmen

bewerbung@onOffice.com
www.onoffice.com/karriere

onOffice – always on your side

Gemeinsam für die Digitalisierung der Immobilienbranche. Bei uns dreht sich alles um die Software onOffice enterprise, onOffice WP-Websites, onOffice App und Online-Marketing-Strategien. Mit über 330 Expert:innen arbeitest du für unsere Produkte, stärkst Immobilienunternehmen in ihren Geschäftsprozessen und hast die Chance, Neues zu bewegen. In unserem inhabergeführten Unternehmen gilt seit 2001 der Anspruch, Freiräume, Verantwortung und Perspektiven zu bieten – Seite an Seite als Team.

A F Q

Otto Junker Gruppe



Branche: Maschinen- und Anlagenbau

Martin Steiner
human-resources@otto-junker.com
www.otto-junker.com/de

Otto Junker GmbH: Innovationsführer für Industrieofenanlagen und Edelstahlguss seit 1924. Mit globaler Präsenz in über 80 Ländern und Fokus auf zukunftsweisenden Technologien bieten wir spannende Karrierechancen in der Metallindustrie. Ob Maschinenbau, Gießerei oder Recycling: Mit Otto Junker bietet sich ein breites Feld interessanter Aufgaben. Unser Erfolgsrezept? Ein familiäres Arbeitsumfeld, flache Hierarchien und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten. Entdecken Sie Ihre Zukunft bei Otto Junker – wo Tradition auf Innovation trifft.

A F S W

PH Immobiliengesellschaft mbH



Branche: Immobilien

jobs@phi24.de
www.phi24.de/karriere

Gemeinsam erreichen wir mehr. Unsere Leidenschaft ist es, unseren Kunden einen herausragenden Service zu bieten. Die PH Immobiliengesellschaft mbH bietet moderne und interessante Arbeitsplätze für engagierte Menschen.

F Q R S W

Polizei NRW



Branche: Polizei

Anton Faninger, Sylvia Kallenbach,
Thomas Lühring
personalwerbung.aachen@polizei.nrw.de
www.genau-mein-fall.de

Komm ins Team Polizei! Bei uns erfährst Du alles über das duale Studium, die Voraussetzungen, das Bewerbungsverfahren sowie über das Auswahlverfahren der Polizei NRW zum Polizeikommissar/ Polizeikommissarin sowie zum Regierungsinpeter/ Regierungsinpeterin (RIA sowie RIA-IT) als auch zur Fachoberschule Polizei!

A P S

Ausstellerverzeichnis

- A** Auszubildende
- E** Existenzgründer
- F** Fachkräfte / Spezialisten
- P** Praktikanten

- Q** Quereinsteiger
- R** Rückkehrer / Wiedereinsteiger
- S** Studierende
- W** Weiterbildende

Regionetz GmbH



Branche: Netzbetreiber

Bernhard Schmitz
Karriere.Personalwirtschaft@regionetz.de
www.regionetz.de

Herausforderung gesucht? Unterstützen Sie uns beim Bau und Betrieb der Netze und Anlagen und sorgen damit für eine zuverlässige Infrastruktur in einem Großraum mit weit über 700.000 Einwohnern.

A F P S

RWTH Aachen University



Branche: Öffentlicher Dienst, Forschung, Bildung

Laura Rath, Ursula Beer
ausbildung@zhv.rwth-aachen.de
www.rwth-aachen.de/cms/root/die-rwth/arbeiten-an-der-rwth/~eon/berufsausbildung

An der RWTH Aachen hast du die Wahl an über 20 verschiedenen Ausbildungsberufen. Bei uns erlebst du Praxis in Werkstätten, Laboren und Büros, vertieft deine Kenntnisse bei internen und externen Praktika und erhältst zusätzlichen Betriebsschulunterricht. Bewirb dich JETZT!

A P

Schwarz Produktion Stiftung & Co. KG



Branche: Nahrungs- und Genussmittelindustrie

recruiting@sindra-gruppe.com
jobs.schwarz-produktion.com

Die Schwarz Produktion setzt Standards in der Lebensmittelproduktion. Wir liefern Backwaren, Schokolade, Speiseeis u.v.m.

A F P Q R S W

Stadt Aachen



Branche: Öffentlicher Dienst

Lara-Theresa Rehfeld
personalgewinnung@mail.aachen.de
karriere.aachen.de

Die Stadt Aachen ist eine der größten Arbeitgeberinnen der Region. Sieben Dezernate, 25 Fachbereiche, sechs Bezirksämter und sechs Eigenbetriebe bieten reichlich Spielraum für Engagement und Abwechslung. Bau- und Ingenieurwesen, IT und Finanzen, Kultur und Veranstaltungen, Soziales und Gesundheit, Verwaltung und Recht, Handwerk und Technik, Natur und Umwelt, Service und Dienstleistung. In all diesen Berufsfeldern ist die Stadt unterwegs und nimmt Einfluss auf das Leben der Menschen in Aachen.

A F P Q S W

Hauptzollamt Aachen



Branche: Öffentlicher Dienst

Simone Reiche
Einstellung.hza-aachen@zoll.bund.de
www.zoll-karriere.de

Jetzt Karriere beim Zoll starten!
Der Zoll zählt zu den „Top-Arbeitgebern“ und bietet attraktive Ausbildungs- und Studienangebote.

A S

Hilfreiche Helferlein: KI für die Bewerbung nutzen



Künstliche Intelligenz eröffnet Bewerberinnen und Bewerbern zahlreiche neue Möglichkeiten – von der effizienten Stellensuche über die gezielte Optimierung von Bewerbungsunterlagen bis hin zur individuellen Karriereplanung. Auch bei der Vorbereitung Ihres Messebesuchs leistet Ihnen KI wertvolle Dienste.

Ein wichtiger Hinweis vorab: Am Ende entscheidet immer ein Mensch in einem persönlichen Gespräch über Ihre Einstellung. Lassen Sie die KI daher kein unrealistisches „Wunsch-Ich“ generieren, sondern nutzen sie die Tools, um Ihre echten Stärken herauszuarbeiten, Ihre Unterlagen zu perfektionieren und sich optimal auf ein Vorstellungsgespräch vorzubereiten.

Recherche der Aussteller

Gute Vorbereitung ist alles: Wollen Sie mit einem potenziellen Arbeitgeber auf der Messe sprechen, so machen Sie sich auf der Website des Unternehmens vorab mit dessen Produkten, Standorten, seiner Branche, seiner Geschichte und Philosophie vertraut. Zusätzlich können Sie eine KI bitten, Ihnen die wichtigsten Informationen zum Aussteller übersichtlich zusammenzufassen.

Erarbeitung von gezielten Fragen

Bitte sie die KI, aus Ihrer Perspektive typische Fragen an das jeweilige Unternehmen zu generieren. Beispiel: „Ich interessiere mich für eine Position als XYZ bei der Musterfirma Maier. Welche Fragen sollte ich den Personalern auf der Messe stellen, um herauszufinden, ob das Unternehmen zu mir passt?“ So erhalten Sie maßgeschneiderte Leitfragen, mit denen Sie Ihr Interesse und Fachwissen signalisieren. Ein gut vorformulierter Leitfaden (z. B. in Stichpunkten oder als Dialog) nimmt Ihnen mögliche Hemmungen, ein Gespräch zu beginnen.

Elevator Pitch

Ein „Elevator Pitch“ beschreibt eine ca. 30-sekündige Selbstpräsentation, die Ihrem Gegenüber einen perfekten ersten Eindruck vermittelt, wer Sie sind und was Sie für den Job qualifiziert. Füttern Sie die KI mit Infos zu Ihrem beruflichen Hintergrund, Ihren Stärken und Zielen. Sie wird Ihnen ein Vorschlag, den Sie anpassen und einüben können. Achten Sie darauf, dass Ihre Persönlichkeit und Ihre authentische Stimme erkennbar bleiben.

Unterstützung bei Lebenslauf und Anschreiben

Übermitteln Sie der KI Basisinformationen (z. B. Qualifikationen, Berufserfahrung, gewünschte Position), damit sie Entwürfe für Anschreiben, Lebensläufe oder Profilbeschreibungen erstellt. Verlassen Sie sich allerdings nicht blindlings auf ein KI-Tool, sondern kontrollieren Sie immer die Ergebnisse.

Werkzeuge wie chatgpt.com oder gemini.google.com können Ihnen auch helfen, wichtige Begriffe aus einer Stellenanzeige zu extrahieren, damit Sie diese in Ihrem Lebenslauf oder im Anschreiben unterbringen.

Stil- und Grammatikprüfung

Recruiter legen großen Wert auf fehlerfreie Bewerbungsunterlagen. Nutzen Sie ChatGPT & Co. für eine umfassende Rechtschreib- und Stilkorrektur. Die KI erkennt auch Schachtelsätze oder zu komplexe Satzstrukturen und gibt Empfehlungen, Ihre Texte klarer und verständlicher zu formulieren. Achten Sie im Endergebnis immer darauf, dass die Formulierungen zu Ihnen und zur ausgeschriebenen Position passen.

Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche

Nutzen Sie die KI als Coach für das Job-Interview! Einige Apps (auch ChatGPT) können typische Fragen generieren, die in Ihrem Berufsbereich oft gestellt werden. Sie schlagen Dir Beispielantworten vor und geben sogar direktes Feedback auf Ihre Antworten. Ein Prompt dazu könnte lauten: „Stell Dir vor, Du bist der Recruiter eines Unternehmens im der XYZ-Branche und führst mit mir ein Vorstellungsgespräch für die Position eines POSITIONSTITEL. Welche Fragen würdest Du mir stellen?“

KI-Analyse für Skills und Weiterbildung

Basierend auf Ihrem Lebenslauf und den aktuellen Anforderungen einer konkreten Stellenausschreibung kann eine KI aufzeigen, welche Fähigkeiten Ihnen noch fehlen und wo Sie sich weiterbilden sollten. So investieren Sie gezielt in Ihre persönliche und berufliche Entwicklung.

Vortragsbereich

In diesem Bereich erwarten Sie praxisbezogene Vorträge zu allen wichtigen Themen rund um Lebenslauf, Bewerbung, Vorstellungsgespräch, Selbstmanagement und Karriereplanung. Unsere Experten geben Ihnen wertvolle Einblicke aus erster Hand – kostenlos und ohne Voranmeldung.



10:15 Uhr

Souverän und selbstsicher im Vorstellungsgespräch auftreten

Sonja Ziellenbach
Coaching



11:00 Uhr

Love meets Business - Liebe das, was du tust: Wie du den richtigen Job findest

Viktoria Orosz
MultiSystemische® Strategieberatung



11:45 Uhr

Unzufrieden im Job? So kommst du ins Handeln!

Maria Halm
AIMPOWERING



12:30 Uhr

Stress lass nach - Resilienz im Arbeitsleben

Benedikte Bücherl
Bücherl Business Coaching



13:15 Uhr

LinkedIn als Selbstmarketing-Tool nutzen - gewusst wie!

Anna Maria Schumacher
Mut-Schmiede



14:00 Uhr

Interview Do's and Dont's: Tipps für alle Bewerber

Felix Heinicke
Consulting



14:45 Uhr

Pixel statt Papier - Bewerben im digitalen Zeitalter

Christiane Scheid
Dornröschen Karriereberatung GmbH



15:30 Uhr

Meine fünf Antreiber (Sei perfekt!, Sei gefällig!, Streng Dich an!, Beeile Dich! und Sei stark!) und wie diese mich (negativ) in der Bewerbungsphase beeinflussen können

Heidrun Macherey
Coaching & Beratung



16:15 Uhr

Vergiss das Alter - Jetzt ist deine Zeit für einen Neuanfang!

Heike Ochel-Herwig
Interessenvertretung 50Plus e.V.

20-minütiger Bewerbungs-Check

Lassen Sie im Bereich Bewerbungs-Check Ihre Bewerbungsunterlagen von einem Profi individuell prüfen und optimieren. Zur Teilnahme müssen Sie einen Termin vereinbaren. Die Terminvergabe erfolgt während des Karrieretags am Messestand „Bewerbungs-Check“.



Leah Beier

E-Mail: l.beier@abc-software.biz
www.HiddenCandidates.com

Schwerpunktthemen
Bewerbungs-Check



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit
Aachen – Düren

E-Mail: Aachen-Dueren.Projekt-Ich@arbeitsagentur.de
www.arbeitsagentur.de/vor-ort/aachen-dueren/bbie



E-Mail: info@mein-gsm.de
www.mein-gsm.de



Felix Heinicke

E-Mail: felix.heinicke@heinicke-consulting.com
www.heinicke-consulting.com

Schwerpunktthemen
Interviewtraining, Karriere-Coaching, Job-Fit-Beratung



INTERESSEN
VERTRETUNG **50+**

E-Mail: info@iv50plus.de
www.iv50plus.de


KARRIEREINSTITUT
Karriere. Gestalten!

E-Mail: info@daskarriereinstitut.de
www.daskarriereinstitut.de



Anna Maria Schumacher

E-Mail: ams-training@gmx.de
www.mut-schmiede.com

Schwerpunktthemen
Teambuilding, Persönlichkeitsentwicklung, Vertriebst raining
Projektmanagement, Diversity



20-minütige Beratung - Coaching-Zone

In der 20-minütigen Einzelberatung bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Antworten auf Ihre Fragen zu erhalten, die für Sie persönlich relevant sind. Zur Teilnahme müssen Sie einen Termin vereinbaren. Die Terminvergabe erfolgt während des Karrieretags am Messestand „Coaching-Zone“.



Andre Beier

E-Mail: andre@hiddenCandidates.de
www.HiddenCandidates.com

Schwerpunktt Themen

Klarheit gewinnen, die richtige Positionierung, Selbstbewusst auftreten



Benedikte Bücherl

E-Mail: sayhellotobuecherlcoaching@gmx.de
www.buecherl-business-coaching.de

Schwerpunktt Themen

Führungskräfteentwicklung, Resilienz- und Stressmanagement, Bewerbertrainings- und Interviewvorbereitung, Kommunikation im beruflichen Kontext



Annette Dwinger

E-Mail: coaching@annettedwinger.com
www.annettedwinger.com

Schwerpunktt Themen

Persönliche Weiterentwicklung, Job-Coaching, Veränderungsprozesse, Persönlichkeitsentwicklung, Hochsensibilität



Susanne Grebe

E-Mail: info@susanne-grebe.de
www.susanne-grebe.de

Schwerpunktt Themen

Karrierecoaching, Führungskräfte-Coaching



Maria Halm

E-Mail: maria@aimpowering-coaching.de
www.aimpowering-coaching.de

Schwerpunktt Themen

Berufliche Neuorientierung, Unzufriedenheit im Job, Gehalts- und Bewerbungscoaching, Coaching mit Pfeil und Bogen



Heidrun Macherey

E-Mail: info@heidrun-macherey.de
www.heidrun-macherey.de

Schwerpunktt Themen

Coaching von Selbstständigen, aber auch Fach- und Führungskräften im Bereich der persönlichen Entwicklung – Zuerst persönlich wachsen, damit das Unternehmen wachsen kann oder damit man im Unternehmen weiter wachsen kann.



Beratung & Coaching

Bettina Marschall-Foth

E-Mail: tina369@t-online.de

Schwerpunktt Themen

Berufliche Neu-Orientierung, Changemanagement, Intrapersonelle Herausforderungen, Innere Stärken entdecken, Verborgene Potenziale nutzen



Victoria Orosz

E-Mail: coaching@viktorija-orosz.de
www.viktorija-orosz.de

Schwerpunktt Themen

Karriereberatung und Leadership-Coaching für Fach- und Führungskräfte, die beruflich neu durchstarten und ihren Weg mit Klarheit, Resilienz und Sinn gestalten wollen. *Love Meets Business – weil der richtige Job mehr ist als nur Arbeit.*



Christiane Scheid

E-Mail: christiane@dornroeschen-karriere.de
www.dornroeschen-karriere.de

Schwerpunktt Themen

Bewerbungs- und Karrierecoaching für Frauen und Mütter,
Gründercoaching



Daniel Stein

E-Mail: daniel.stein@klett-corporate-education.de
www.weiterbildung-now.de

Schwerpunktt Themen

WEITERBILDUNGEN und COACHINGS - bis zu 100% gefördert
mit Bildungsgutschein und AVGS



Andrea Volkhardt

E-Mail: avolkhardt@t-online.de
www.volkhardt-coaching.de

Schwerpunktt Themen

Life-Coaching, Karriere-Coaching, Job-Coaching,
Team-Coaching, Change-Management



Luisa Wiegand

E-Mail: luisa@resetandrewire.de
www.resetandrewire.de

Schwerpunktt Themen

Selbstfindung, berufliche (Neu-)Orientierung, Resilienz



Sonja Ziellenbach

E-Mail: info@sonja-ziellenbach.de
www.sonja-ziellenbach.de

Schwerpunktt Themen

Selbstsicher Auftreten, Körpersprache, Rhetorik,
Redestruktur, Weibliches Charisma

Wenig Berufserfahrung?

5 Tipps, wie Sie Ihren Lebenslauf aufwerten

Im ungünstigsten Fall können Berufseinsteiger in einen Teufelskreis geraten. Sie finden keinen Job, weil sie zu wenig Berufserfahrung haben – ohne Job können sie diese jedoch auch nicht erwerben. Womit können Berufsanfänger im Lebenslauf also nun punkten, um die Einstiegschancen ins Berufsleben zu erhöhen?

1. Praktika

Praktika werden für eine erfolgreiche Bewerbung bei allen Berufseinsteigern vorausgesetzt. Viele Kandidaten können dabei mit den Namen renommierter Unternehmen, anspruchsvollen Praktikumsaufgaben und einer gezielten Planung ihrer Praktika als Vorbereitung auf den Berufseinstieg punkten.

Manchmal hilft jedoch auch die beste Planung nichts: Ein Praktikumsplatz kann sich inhaltlich als Flop erweisen oder zu grundsätzlichen Veränderungen der beruflichen Orientierung führen. Das Ergebnis besteht zwar in praktischer Erfahrung, die dann jedoch für die Stellensuche nur wenig relevant ist. In einem solchen Fall ist sinnvoll, die Erfahrungen aus dem Praktikum in einer anderen Richtung zu hinterfragen: Welche Aufgaben habe ich im Praktikum erfüllt, welche Kompetenzen habe ich dabei nicht nur in fachlicher Hinsicht, sondern auch im Hinblick auf meine Soft Skills und meine Persönlichkeit entwickelt?

2. Ehrenamtliche Tätigkeiten, Hobbys

Auch ehrenamtliche Tätigkeiten oder Hobbys im Lebenslauf können den Personalern wichtige Erkenntnisse über die Persönlichkeitseigenschaften, die Ziele und die Kompetenzen eines Bewerbers vermitteln. Wer sich als Freiwilliger betätigt, belegt damit auch Leistungsbereitschaft, Empathie und soziales Engagement. Mannschaftssportler sind auf Teamgeist angewiesen, je nach Position im Team entwickeln sie vielleicht auch Führungseigenschaften.

3. Längere Auslandsaufenthalte

Durch längere Auslandsaufenthalte stellen Sie unter Beweis, dass Sie offen für Neues und flexibel sind. Auch Ihre Selbstmanagementfähigkeiten und Ihre Stresstoleranz wachsen oft durch einen Aufenthalt im Ausland. Natürlich spielt für eine erfolgreiche Bewerbung auch der Erwerb von Sprachkenntnissen und vertieften Landeskennnissen eine Rolle.

Das Spektrum der Möglichkeiten ist hier weit gefasst. In vielen Studiengängen ist ein Auslandssemester heute Standard. Work & Travel Programme, ein soziales Auslandsjahr oder ein temporärer Job in der Entwicklungshilfe dienen vielen künftigen Berufsanfängern als Orientierungsauszeit nach der Schule und stellen definitiv keine Lücke im Lebenslauf dar. Oft war ein Au-pair-Job die erste Station der persönlichen Reise um die Welt und ins Erwachsenenleben.


4. Nebenjobs

Für die meisten Studierenden gehören Nebenjobs zum Alltag. Auch in Bezug auf Ihre Soft Skills können solche Nebentätigkeiten von Bedeutung sein. Immerhin mussten Sie sich dabei – zum Teil in häufig wechselnde – Teams integrieren und Leistungsanforderungen erfüllen. Ohne gute Selbstorganisation und Zeitmanagement ist die Verbindung von Job und Studium auf Dauer nicht zu schaffen.

Zudem hat das Internet zahlreiche neue Arbeits- und Karrieremöglichkeiten geschaffen. Gehören Sie derzeit auch zu den digitalen Freiberuflern oder Unternehmern? Konkret: Bloggen, texten oder programmieren Sie? Sind Sie im Nebenberuf als Webdesigner oder Content Manager tätig? In der Online-Welt benötigen Sie technische Fähigkeiten, kommunikative Kompetenzen und oft auch ausgeprägtes unternehmerisches Denken.

5. Weiterbildungen in- und außerhalb des Studiums

Natürlich gehören auch Weiterbildungen und Spezialisierungen, die Sie in- und außerhalb des Studiums erworben haben, in Ihren Lebenslauf. Neben zusätzlichen fachlichen Qualifikationen kommen hier auch Leistungswille, ein gesunder Ehrgeiz, persönliches Engagement und Zielstrebigkeit/der Wunsch nach einer langfristigen Karriereplanung als Pluspunkte zum Tragen.



Coaching, das wirkt – Die richtige Wahl ist der Schlüssel zu deinem Erfolg

Sich beruflich neu zu orientieren oder den richtigen Job zu finden, hat nicht nur mit einem guten Lebenslauf, einer überzeugenden Bewerbung und einem souveränen Vorstellungsgespräch zu tun. Auch deine Persönlichkeit spielt eine entscheidende Rolle. Immer wieder geraten wir in ähnliche Situationen – obwohl es diesmal anders laufen sollte. Wer kennt das nicht?

Coaching hilft, Klarheit zu schaffen, neue Wege zu entdecken und hemmende Glaubenssätze aufzulösen. So kannst du Hindernisse beseitigen, die du dir oft unbewusst selbst in den Weg legst.

Der wichtigste Erfolgsfaktor beim Coaching ist die Chemie zwischen dir und deinem Coach. Die Qualifikation allein reicht nicht – ihr müsst auf einer Wellenlänge sein. Coaching lebt von Offenheit und Vertrauen. Erst wenn dieses Fundament stimmt, entfaltet Coaching seine volle Wirkung und kann sogar lebensverändernd sein.

Der Schlüssel zum Coaching-Erfolg – Wähle bewusst Dein Weg dahin ...

1. Kläre dein Ziel!

Was soll sich durch das Coaching verändern? Statt nur zu sagen „Ich will einen neuen Job!“, formuliere präziser: „Ich will Klarheit über meine berufliche Richtung.“ Oder „Warum habe ich trotz toller Versprechen im Vorstellungsgespräch immer wieder das Gefühl, ausgenutzt zu werden?“ Bereite dich gezielt vor.

2. Triff eine fundierte Vorauswahl

Nutze das Messeprogramm und wähle drei Coaches aus, die auf den ersten Blick zu deinen Zielen passen. Lese die Beschreibungen aufmerksam und prüfe, ob die Ansätze der Coaches zu deinen Bedürfnissen passen.

3. Bereite deine Fragen vor

Überlege dir gezielt Fragen, die dir helfen, herauszufinden, ob der Coach und seine Arbeitsweise wirklich zu dir passen:

- Welche Methoden nutzt du im Coaching?
- Wie gehst du mit meinen spezifischen Herausforderungen um?
- Was kann ich realistisch aus dem Coaching mitnehmen?

4. Nutze den Karrieretag fürs persönliche Kennenlernen

Buche Gesprächstermine mit deinen ausgewählten Coaches und führe die Gespräche mit jedem einzelnen. Überprüfe und reflektiere: Fühlst du dich verstanden? Stellt der Coach die richtigen Fragen? Gibt er dir wertvolle Impulse? Falls du nicht alle Termine wahrnehmen kannst, berücksichtige im Nachgang auch Online-Möglichkeiten zur vollständigen Evaluierung.

5. Höre auf dein Gefühl – und entscheide erst nach allen Gesprächen

Nimm dir nach den Gesprächen Zeit, um deine Eindrücke zu bündeln. Triff deine Entscheidung nicht vorschnell, sondern höre sowohl auf deinen Verstand als auch auf deine Intuition. Coaching ist keine rein rationale Entscheidung – es muss sich **richtig** anfühlen.

Warum dieser Auswahlprozess so wichtig ist

Vielleicht fragst du dich: „Braucht es diesen ganzen Aufwand wirklich?“ Genau das fragte ich mich auch, als ich einst vor dieser Entscheidung stand. Ich zog den Prozess durch – und war überrascht: **Meine endgültige Wahl war eine völlig andere als ursprünglich gedacht!** Doch sie war genau richtig.

Heute weiß ich: Coaching kann herausfordernd sein, aber der erste Schritt zum Erfolg ist die richtige Wahl. **Und die lohnt sich!**
Triff sie bewusst – und finde den Coach, der zu dir passt.

Zum Abschluss: Sei mutig und nimm Hilfe an

- **Denkst du, du schaffst es allein?** Vielleicht ja. Aber warum solltest du es dir schwerer machen, als es sein muss? Coaching ist kein Zeichen von Schwäche, sondern von Entschlossenheit, sich weiterzuentwickeln.
- **Lass Stolz oder Unsicherheiten los.** Viele erfolgreiche Menschen haben erkannt, dass sie mit Unterstützung schneller vorankommen. Trau dich, Hilfe anzunehmen.
- **Du bist nicht allein.** Manchmal braucht es nur den richtigen Impuls von außen, um Blockaden zu lösen und neue Möglichkeiten zu entdecken. Sei offen dafür!



DR. CHRISTIANE REUTEL

Dr. Christiane Reutel
info@newwork4oldstaff.de

www.linkedin.com/in/creutel

Ausbildung oder duales Studium?

FINANZVERWALTUNG
für Nordrhein-Westfalen

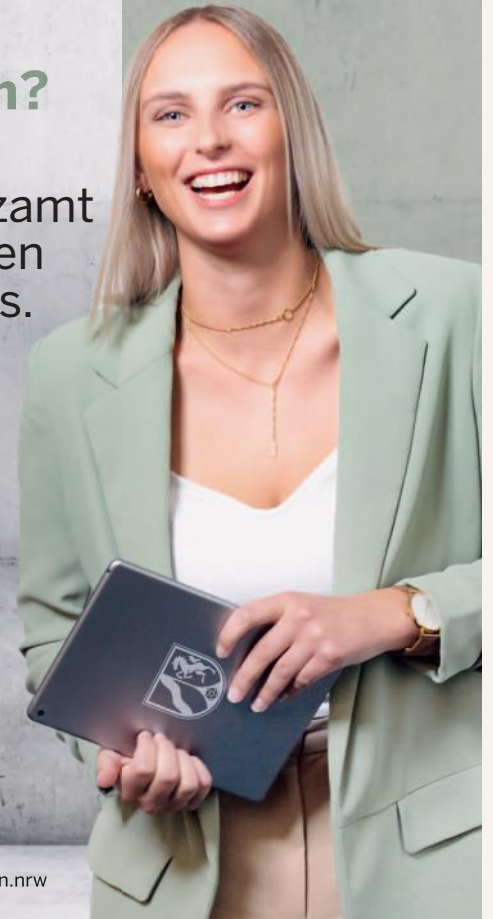
Bei uns im Finanzamt bekommen Sie beides.



ÜBER 1.500
PLÄTZE IN NRW
BEWIRB DICH
ONLINE!



www.diezukunftsteuern.nrw



Karriere machen in Aachen

Jetzt bewerben!

Hoch hinaus in 180 Berufen



www.aachen.de/karriere

luisenhospital.de/karriere
karriere@luisenhospital.de



Wir arbeiten zusammen für das Leben.
Auch mit Dir?

Das Luisen. Für das Leben.

LUISENHOSPITAL





Soft Skills im Bewerbungsverfahren

Im Bewerbungsverfahren interessieren sich die Personalentscheider auch für Ihre Persönlichkeitseigenschaften und Ihre „weichen“ Fähigkeiten – also für Ihre Soft Skills.

Wenn Sie sich als der optimale Kandidat für die angestrebte Position erweisen wollen, müssen Sie die Personaler nicht nur mit Ihren fachlichen Qualifikationen, sondern auch mit Ihren sozialen Kompetenzen überzeugen.

Falls Sie gerade Stellenanzeigen studieren, fällt es Ihnen sicher auf: In den meisten Inseraten finden sich nicht nur Angaben zu den formalen Qualifikationen, Fachkenntnissen und der gewünschten Berufserfahrung geeigneter Bewerber, sondern auch zu den Soft Skills, die das Unternehmen für die ausgeschriebene Position für wichtig hält. Die Personalentscheider suchen dann beispielsweise nach einem Kandidaten, der teamfähig ist und über eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit verfügt. Für eine andere Stelle sind hervorragende analytische Kompetenzen wichtig.

In vielen Stellenprofilen machen die sogenannten Soft Skills inzwischen rund 40 Prozent der vorausgesetzten Bewerbereigenschaften aus. Als bloße Floskeln sollten Sie die Angaben sozialer Kompetenzen in einer Stellenausschreibung daher auf keinen Fall betrachten. Wenn Sie es schaffen, Ihren potentiellen Arbeitgeber auch von Ihren Soft Skills zu überzeugen, heben Sie sich damit oft deutlich von Ihren Mitbewerbern ab.

Wie werden Soft Skills in der schriftlichen Bewerbung deutlich?

Im Bewerbungsschreiben und im Lebenslauf werden wichtige Soft Skills oft auf indirekte Weise deutlich:

- Die Formulierung des Anschreibens und die Gestaltung der Bewerbungsunterlagen erlauben Rückschlüsse auf die Motivation, das Engagement und die Sorgfalt des Bewerbers.

- Gleichzeitig verweist die schriftliche Bewerbung auf Methodenkompetenz: Kennt der Kandidat die aktuellen Bewerbungsstandards? Wendet er sie richtig an? Bezieht sich die Bewerbung auf das Unternehmen und die ausgeschriebene Stelle? Folgt sie dabei einem „roten Faden“?
- Verfügen Sie – beispielsweise durch die Mitarbeit an wichtigen Projekten, Auslandsaufenthalte oder Weiterbildungen – über berufliche Erfahrungen, die erklärungsbedürftig sind? Besitzen Sie soziale Kompetenzen oder eine spezielle Motivation für die Bewerbung, die für Ihren potentiellen Arbeitgeber interessant sein könnten, im Anschreiben und im Lebenslauf jedoch zu kurz gekommen sind? Befürchten Sie, dass eine Lücke im Lebenslauf Sie aus Sicht der Personaler von vornherein ins Aus befördert. Auch hier kann eine „Ditte Seite“ weiterhelfen.
- Ein Bewerber, der in seinem Anschreiben persönliche Akzente setzt, lässt gute Kommunikationsfähigkeiten und auch Marketingwissen erkennen.

Indirekte Hinweise auf Soft Skills im Lebenslauf

Im Lebenslauf finden sich ebenfalls zahlreiche indirekte Hinweise auf die „weichen“ Fähigkeiten. Hochschulabsolventen können hier beispielsweise punkten, wenn ihre Praktika sowie das Thema ihrer Abschlussarbeit eine bewusste Karriereplanung erkennen lassen. Bei gestandenen Professionals interessieren sich die Personaler für die längerfristige berufliche Ent-

wicklung des Bewerbers auch unter dem Aspekt, ob mit den einzelnen Karrierestationen Kompetenzerweiterungen und größere Verantwortung verbunden waren.

Auch bestimmte Hobbys – beispielsweise ein intensiv betriebener Mannschaftssport – und soziales Engagement weisen die Personaler auf bestimmte Soft Skills hin, ohne dass Sie diese in Ihren Bewerbungsunterlagen explizit erwähnen. Wichtig ist, dass solche Punkte nur im Lebenslauf erscheinen, wenn sie einen erkennbaren Bezug zur angestrebten Stelle haben.

Nehmen Sie einmal die Personaler-Perspektive ein!

In Ihrer schriftlichen Bewerbung versuchen Sie am besten, auch im Hinblick auf Ihre Soft Skills die Bewertungskriterien der Personaler mitzudenken. Beispielsweise sind Sie aus deren Perspektive nicht nur kreativ, wenn Sie in einem kreativen Beruf und einer ebensolchen Branche tätig sind. Davon unabhängig bedeutet Kreativität im Job, dass Sie eigene Ideen entwickeln und realisieren können, über Problemlösungskompetenz verfügen und in der Lage sind, mit beruflichen Herausforderungen umzugehen.

Arbeiten Sie mit Beispielen!

Wenn Sie bestimmte Soft Skills in Ihrer schriftlichen Bewerbung explizit erwähnen, ist das Anschreiben der richtige Ort dafür. Wichtig ist, dass Sie die von Ihnen betonte Eigenschaft mit konkreten Beispielen belegen. Ein solcher Textabschnitt liest sich dann vielleicht folgendermaßen:

„Nach meinem Studium war ich drei Jahre als Entwicklungshelfer in XY tätig. Neben praktischem sozialem Engagement waren mir in dieser Zeit auch das Lernen einer weiteren Fremdsprache sowie der Erwerb interkultureller Kompetenzen wichtig. Umso mehr freue ich mich, diese Fähigkeiten künftig für die Ziele Ihres Unternehmens einzusetzen.“

Falls es in Ihrer beruflichen oder privaten Vita wichtige Beispiele für Soft Skills oder spezielle Motivationen für exakt diese Bewerbung gibt, die den Rahmen Ihres Lebenslaufes sprengen würden, bietet es sich an, solche Punkte in einem separaten Motivationsschreiben – der sogenannten „Dritten Seite“ – zu erläutern. Selbstverständlich geht es auch hier darum, konkret zu bleiben.

Soft Skills im Bewerbungsgespräch

Wenn Sie eine Einladung zu einem persönlichen Vorstellungsgespräch erhalten, haben Sie die größte Hürde auf dem Weg zum neuen Job mit Erfolg genommen. Im Vorstellungsgespräch spielen Ihr Auftreten, Ihre Persönlichkeit und damit Ihre Soft Skills nun eine besonders exponierte Rolle – die Personalentscheider möchten sich ein ganzheitliches Bild von Ihnen machen.

Zentrale Punkte im Gespräch sind Ihre Motivation für die Bewerbung sowie Ihr Wissen über das Unternehmen und die angestrebte Stelle. Wenn Sie hier gut vorbereitet sind und in diesem Kontext wichtige Themen auch proaktiv zur Sprache bringen, wirken Sie überzeugend und machen echtes Interesse an einer Tätigkeit in dieser Firma deutlich. Mit einigen Fragen im Vorstellungsgespräch möchten die Personaler Sie auch „aus der Reserve“ locken, um Ihr Agieren in kritischen Gesprächssituationen zu bewerten. Wichtig ist, dass Sie gerade dann souverän und authentisch bleiben. Ihre Loyalität werden ebenfalls viele Personalentscheider testen. Negative Äußerungen über den früheren Arbeitgeber, den Chef oder Kollegen sind daher absolut tabu.

BESUCHEN SIE UNS AM 30.04.2025 AM KARRIERETAG IM EUROGRESS AACHEN!

VERSÜBE DEINE ZUKUNFT MIT LAMBERTZ!

BEWIRB DICH HIER!

@ Instagram LinkedIn

Kinkartz Weiss Hauberlein-Metzger DR. OETLI

api_π | WIR SUCHEN DICH

BEREICHE
Einkauf · Lager/Logistik
IT · Vertrieb · Verwaltung

BEWIRB DICH JETZT

ÜBER UNS
Mit **30 Jahren Erfahrung** im globalen IT-Vertrieb gehört die api GmbH zu den führenden Marktplayern mit **Milliardenumsätzen**. An **16 Standorten** arbeiten über **900 engagierte Mitarbeitende**. Unser Erfolg basiert auf Leidenschaft, Fachkompetenz und einem sicheren Arbeitsplatz für deine berufliche Zukunft.

☎ 0176 634 9298

✉ bewerbung@api.de

Das Bewerbungsfoto:

Die schlimmsten Fehler



Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance – für Ihr Bewerbungsfoto gilt dieser Satz in besonders hohem Maße. Oft entscheidet der erste Blick darüber, ob ein Bewerber für das Unternehmen interessant ist. Durch das Vermeiden wichtiger No-Gos beim Bewerbungsfoto stellen Sie also bereits die Weichen dafür, ob Ihre Bewerbung Anklang findet.

Natürlich geht es bei einem Bewerbungsfoto auch um Sympathie – entscheidend ist jedoch, dass Sie bei den Personalentscheidern auch mit Ihrem Bild einen professionellen Eindruck hinterlassen. Ihr Bewerbungsbild erfüllt dabei durchaus eine Suggestivfunktion: Es gibt Hinweise auf Ihre berufliche Persönlichkeit und soll die Personaler überzeugen, dass Sie zum Unternehmen passen. Wie wichtig Bilder sind und wie Sie wirken, erleben Sie tagtäglich in der Werbung. Hand aufs Herz – was überzeugt Sie mehr? Ein Text, der Ihnen die Vorteile eines Produkts oder einer Marke im Detail erläutert? Oder ein Bild, das – wenn es wirklich gut ist – in Sekundenschnelle einen Nerv trifft?

Ihr Bewerbungsfoto ist somit nicht nur eine Formalie, sondern ein wichtiger Bestandteil Ihres Selbstmarketings als Bewerber. Darüber, ob und wie es wirkt, können Details entscheiden. Hierzu gehören einige Punkte, die bei den Bildern absolut tabu sind.

1. Kein Bewerbungsfoto

An der Bewerbung ohne Foto scheiden sich bereits seit Längerem die Geister. Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz aus dem Jahr 2006 eröffnet der Intention nach auch die Möglichkeit einer Bewerbung ohne Foto, um Diskriminierungen im Bewerbungsverfahren auszuschließen. Trotzdem sollten Sie bei Ihrer Bewerbung auf das Foto nicht verzich-

ten – in Deutschland ist es nach wie vor Standard bei der Bewerbung. Die meisten Personaler werden Bewerbungen ohne Bild daher als eher suspekt bewerten und sehr wahrscheinlich auf dem Absagenstapel deponieren.

Ausnahmen von dieser Regel gelten nur, wenn das Unternehmen in der Stellenausschreibung oder auf seiner Karriereseite angibt, dass schriftliche Bewerbungen kein Foto enthalten sollen. Einige größere Unternehmen und internationale Firmen wünschen sich inzwischen eine bildlose Bewerbung.

2. Alte Bewerbungsfotos

Mit veralteten Bewerbungsbildern sorgen Sie spätestens bei einer Einladung zum Vorstellungsgespräch für einen Negativ-Effekt: Ihr Gegenüber wird sich wundern, warum der Eindruck, den er von Ihnen anhand Ihres Bewerbungsfotos hatte, mit der Realität nur noch am Rande übereinstimmt.

Ihre Bewerbungsfotos sollten nicht älter als zwei Jahre sein. Auch wenn Sie Ihr Aussehen verändert haben – beispielsweise durch das dauerhafte Tragen einer Brille oder einen Kurzhaarschnitt – steht vor der schriftlichen Bewerbung der Gang zum Fotografen an.

3. Private Fotos

Selbstverständlich sollte sein, dass private Fotos in einer Bewerbung nichts zu suchen haben. Ein Urlaubsschnappschuss, Partybilder oder Selfies verbieten sich von selbst. Auch der Versuchung, ein hochwertiges privates Foto, das Ihnen besonders gut gefällt, mit einem Bildbearbeitungsprogramm für die Bewerbung zu optimieren, sollten Sie widerstehen, wenn Sie in dieser Hinsicht kein absoluter Profi sind.

4. Schlechte Fotoqualität

Der Klassiker sind hier Bilder aus dem „Fotoautomaten“ – die Qualität solcher Fotos kennen Sie vermutlich selbst. Trotzdem landen sie nicht selten als Bewerbungsfoto auf dem Tisch der Personaler und hinterlassen dann ganz sicher keinen guten Eindruck.

Auch bei Bewerbungsbildern vom Fotografen kann die Qualität der Fotos jedoch zu wünschen übrig lassen: Sie sind schlecht ausgeleuchtet oder zeigen unschöne Kontraste. Informieren Sie sich daher bereits vorher über den Fotografen und seine früheren Arbeiten.

5. Unpassende Kleidung

Kleider machen Leute – auch auf dem Bewerbungsfoto. Ihr Outfit auf dem Bild muss zur angestrebten Position und zum Unternehmen passen. Freizeitkleidung, ein zu tiefes Dekolleté oder zu viel Schmuck und Make-up machen überdeutlich, dass Sie die Regeln einer professionellen Inszenierung nicht beherrschen oder nicht an Ihnen interessiert sind. Auf Ihren Bewerbungsfotos sollten Sie ein Businessoutfit tragen, das zu der angestrebten Position und der jeweiligen Branche passt.

6. Unvorteilhafte Mimik und Körpersprache

Bei diesem Punkt geht es darum, ob Sie auf Ihren Bewerbungsfotos offen, natürlich und authentisch wirken. Mit einem verkniffenen Gesicht, einem Blick, der in die Ferne schweift oder verschränkten Armen wird Ihnen das kaum gelingen. Auch gestellte, unnatürliche Fotos hinterlassen einen faden Beigeschmack. Ein offenes Lächeln und Blickkontakt mit der Kamera erzeugen dagegen positive Gefühle beim Betrachter.



Professionelle Bewerbungsfotos

Gibt es gleich hier vor Ort im Fotostudio!



Bewege Aachen und die Region.



Karriere bei der ASEAG. Jetzt bewerben.

#dasteigichein

aseag.de/karriere

Schule fertig? Dann komm in unser Team! Wir bilden aus.



Duales Studium

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Ausbildung

Mathematisch-technischer
Softwareentwickler (m/w/d)

Fachinformatiker für
Anwendungsentwicklung (m/w/d)

Fachinformatiker für
Systemintegration (m/w/d)

Fachinformatiker für
Digitale Vernetzung
(m/w/d)

Kaufmann/-frau für
Digitalisierungs-
management (m/w/d)

Industriekaufmann/
-frau (m/w/d)



Nach meinem Praktikum bei CSB war mir klar: Hier bewerbe ich mich für eine Ausbildung.
Leni Windeln
Azubi Fachinformatiker Systemintegration



Bewirb dich jetzt!

CSB-System SE
Tel.: 02451 625-0
Mobil: +49 151 18265225
csb.com/karriere

Entspannt ins Assessment Center: So bereiten Sie sich am besten vor

Laut einer Umfrage setzt jede dritte Firma Assessment Center ein, um Bewerber zu bewerten, einzuschätzen und auszuwählen. Anders als im klassischen Gespräch wird man hier auch auf andere Bewerber treffen.

Diese sollte man aber nicht als Konkurrenten ansehen, sondern als Kollegen, mit denen man gemeinsam Probleme löst – eine gesunde Gruppendynamik ist gefragt.

Vorbereitung ist alles

Diese Binsenweisheit gilt auch für das Assessment Center. Darum bringen Sie im Vorfeld so viel über das Unternehmen in Erfahrung wie möglich. Suchen Sie nach öffentlichen Dokumenten wie Geschäftsberichten, studieren Sie die Website oder Zeitungsartikel, fragen Sie gegebenenfalls auch bei Kammern und Verbänden nach.

Suchen Sie in gängigen Job-Portalen, ob Sie Erfahrungsberichte zum Assessment Center bei diesem Unternehmen finden oder studieren Sie Blog-Einträge von Bewerbungs-Coaches. Hören Sie sich vielleicht im Freundeskreis um, wer schon mal an einem Assessment Center teilgenommen hat und wie seine Erfahrungen waren.

Authentizität ist das Wichtigste

Der allerwichtigste Tipp lautet: Verstellen Sie sich nicht! Auch wenn Sie es durchhalten, für mehrere Stunden oder einen ganzen Tag eine Rolle zu spielen. Im Arbeitsalltag gelingt das sicher nicht.

Personaler sind gut geschult darin, hinter eine Maske zu schauen. Sie merken, wenn jemand ihnen etwas vormacht. Also konzentrieren Sie sich auf Ihre Stärken und bringen Sie diese in die Runde ein. Dass Sie es bis hierher geschafft haben, ist schon mal ein Beleg, dass die Firma sich für Sie interessiert.

Es ist wichtig, dass Assessment Center nicht als Wettkampf zu verstehen. Soziale Kompetenz ist hier mehr gefragt, als immer im Vordergrund zu stehen.

Die Einladung

Oft verrät die Einladung zum Assessment Center schon etwas über die Inhalte. Ist die Einladung eingegangen, sollte möglichst umgehend die Teilnahme am Assessment Center bestätigt werden. Auch Anreise und Unterbringung vor Ort – falls das Assessment Center mehrere Tage dauert – sollten rechtzeitig geklärt sein. Nun ist auch die Zeit, um eventuell offene Fragen direkt mit dem Unternehmen zu klären.

Diese Inhalte erwarten Sie

Kein Assessment Center gleicht dem anderen und doch gibt es immer wieder Inhalte, die sich ähneln.

Ein möglicher Tagesablauf könnte sein:

Bis 8.30 Uhr	Anreise
8:30 bis 9:30 Uhr	Vorstellungsrunde und Firmenpräsentation
9:30 bis 12 Uhr	Rollenspiele oder Gruppenaufgaben
12 bis 13 Uhr	Mittagspause
13 bis 14.30 Uhr	Einzelaufgabe
14:30 bis 16:30 Uhr	Interviews oder Präsentation der Einzelaufgabe
ab 16.30 Uhr	Rückmeldegespräche

Aufgaben wie Selbstpräsentation, eine Gruppendiskussion und die Postkorbübung gehören in ähnlicher oder abgewandelter Form fast immer auf die Tagesordnung.



Die Selbstpräsentation

Die Präsentation kann vor der Gruppe erfolgen oder im kleinen Kreis mit den Testern. Es geht hier weniger darum, seinen Lebenslauf runterzubeten. Wichtig ist, die Motivation zu zeigen. Warum will ich für die Firma arbeiten und welche Vorzüge bringe ich mit? Arbeiten Sie die Antworten kurz und knackig heraus.

Üben Sie die Präsentation zu Hause ein, so dass Sie vor Ort möglichst wenig bis gar nicht ablesen müssen. Gehen Sie davon aus, dass Sie bei der Übung zu Hause schneller sind als bei der wirklichen Präsentation. Denn die Reaktion von unbekanntem Menschen wird Sie vielleicht irritieren. Auch ist es möglich, dass es Zwischenfragen gibt. Wenn Sie also eine Vorgabe von fünf Minuten bekommen, sollten Sie es zu Hause eher in drei bis vier Minuten schaffen.

Das Rollenspiel

Es ist schwierig, sich auf ein Rollenspiel vorzubereiten, wenn man die Aufgabe nicht kennt. Klassische Rollenspiel-Situationen im Assessment Center sind:

- der unzufriedene Kunde
- die Verhandlung mit dem Chef
- ein Beurteilungsgespräch mit einem Kollegen

Hier können Sie sicher einige Szenarien durchspielen und vor allem nach sachlichen Lösungen für stressige Situationen suchen. Denn Ihr von den Testern verkörpertes Gegenüber wird sich nicht immer fair verhalten. Es wird unsachliche Argumente bringen, vielleicht sogar emotional reagieren oder die Struktur des Gesprächs durchbrechen. Dies muss man wissen, um nicht unangemessen zu reagieren. Auch dieses Gespräch lässt sich vorher einmal durchspielen.

Die Einzelübung

Eine klassische Einzelaufgabe, die einfach nicht aus der Mode kommen will, ist die Postkorbübung. Dabei erhält der Bewerber einen Postkorb mit vielleicht 20 Dokumenten, die er dann in einer sehr knappen Zeitspanne abarbeiten soll. Etwa indem er einen Tagesablauf strukturiert. Jedes Schriftstück hat bestimmte Rahmenbedingungen wie einen Abgabetermin oder ein Zeitfenster, in dem es erledigt werden muss.

Eine generelle Lösung oder eine klassische Vorbereitung auf die Postkorbübung gibt es nicht. Es gilt hier, strukturiert zu handeln und logisch zu denken. Welches der Poststücke ist wirklich wichtig, welches kann delegiert oder gar verschoben werden?

Intelligenztests

Viele Unternehmen setzen auch standardisierte Intelligenztests ein, also logische Aufgaben, etwa mit geometrischen Figuren sowie Wort- oder Zahlenreihen, die man sinnvoll ergänzen muss. Tatsächlich kann man sich auf diese Aufgaben gut vorbereiten.

Leistungs- und Konzentrationstests

Bei diesen Aufgaben geht es weniger um Ihr Wissen, sondern vor allem um Ihre Bereitschaft, auch unter Druck ausdauernd an einer schier unlösbaren Aufgabe zu arbeiten. Die Aufgaben können aus langen Rechenaufgaben bestehen, aus Fehlersuchen oder Buchstabenreihen.

Wichtig ist jedoch auch, dass man sich von den Aufgaben nicht verrückt machen lässt. Gehen Sie strukturiert vor, machen Sie sich Notizen, wenn nötig. Seien Sie sich im Klaren darüber, dass Sie nicht alle Aufgaben werden lösen können. Das darf Sie nicht frustrieren.

Karrieretag – die Jobmesse in der Region



www.karrieretag.org