

Messeprogramm

Die Jobmesse in der Region

Karrieretag Karlsruhe

Top-Aussteller

T&I

BGW
Berufsgenossenschaft
für Gesundheitsdienst
und Wohlfahrtspflege


BUNDESWEHR

 **HIAB**

 **POLIZEI**
BADEN-WÜRTTEMBERG

srh

ZOLL
KARRIERE

Medienpartner

 **BNN** BADISCHE
NEUESTE
NACHRICHTEN

 **Karlsruher
Jobanzeiger**
Jobs von hier.

**karriere
tag**.org
KARLSRUHE



In Kooperation mit:



Ich mag **organisiert!**

Hier findet jeder den passenden Job!

Schneller finden, kürzer suchen! Finden Sie Ihren Traumjob in der Region auf bnn.de/jobs

Profitieren Sie bei der Suche nach Ihrem Traumjob von den vielen Vorteilen des BNN Jobportals. „Jobs per E-Mail“ informiert Sie über genau jene Top-Positionen, die zu Ihrem Suchprofil passen.

Neugierig? Weitere Informationen erhalten Sie auf bnn.de/jobs



Herzlich willkommen zum Karrieretag Karlsruhe!

Dr. Frank Mentrup
Oberbürgermeister der
Stadt Karlsruhe



Sehr geehrte Damen und Herren,

Innovationskraft gepaart mit Lebensqualität – das ist der Markenkern der Stadt und der TechnologieRegion Karlsruhe. Ob Informatik, Nanotechnologie oder Energieforschung, ob Elektrotechnik, Maschinenbau oder Nahverkehr: Hier entstehen Lösungen für die Zukunft. Vielfältige Netzwerke sorgen für ein gutes Gründerklima und einen effizienten Austausch. Auch der gesunde Mix aus großen und mittelständischen Unternehmen, die verkehrsgünstige Lage im Herzen Europas und eine hoch entwickelte Infrastruktur tragen dazu bei, dass Karlsruhe für solides Wachstum, attraktive Arbeitsplätze, ein hohes Lohn- und Gehaltsniveau und ausgezeichnete Karrierechancen steht.

Die Karrierechancen, die sich in Karlsruhe und der Region bieten, zeigt der „Karrieretag Karlsruhe“ auf. Ich wünsche allen Jobsuchenden und den sich präsentierenden Unternehmen, dass die von ihnen in den Karrieretag 2024 gesetzten Erwartungen rundum erfüllt werden.

Dr. Frank Mentrup
Oberbürgermeister

Daniela Luesgens
Team Karrieretag



Saskia Thurm
Team Karrieretag



Auf dem Karrieretag begegnen sich qualifizierte Bewerber und Arbeitgeber aus der Region auf Augenhöhe. Recruiting und Bewerben ist hier ganz einfach – und vor allem persönlich. In Karlsruhe präsentieren sich Ihnen heute rund 45 hochkarätige Unternehmen und stellen sich und alle offenen Vakanzen und Einstiegsmöglichkeiten vor.

Neben der eigentlichen Ausstellung findet ein attraktives Rahmenprogramm für Besucher statt: Nutzen Sie das Bewerbungsfotoshooting, individuelle Bewerbungs-Checks, Karriere-Coachings und Vorträge von erfahrenen Experten – alles komplett kostenfrei!

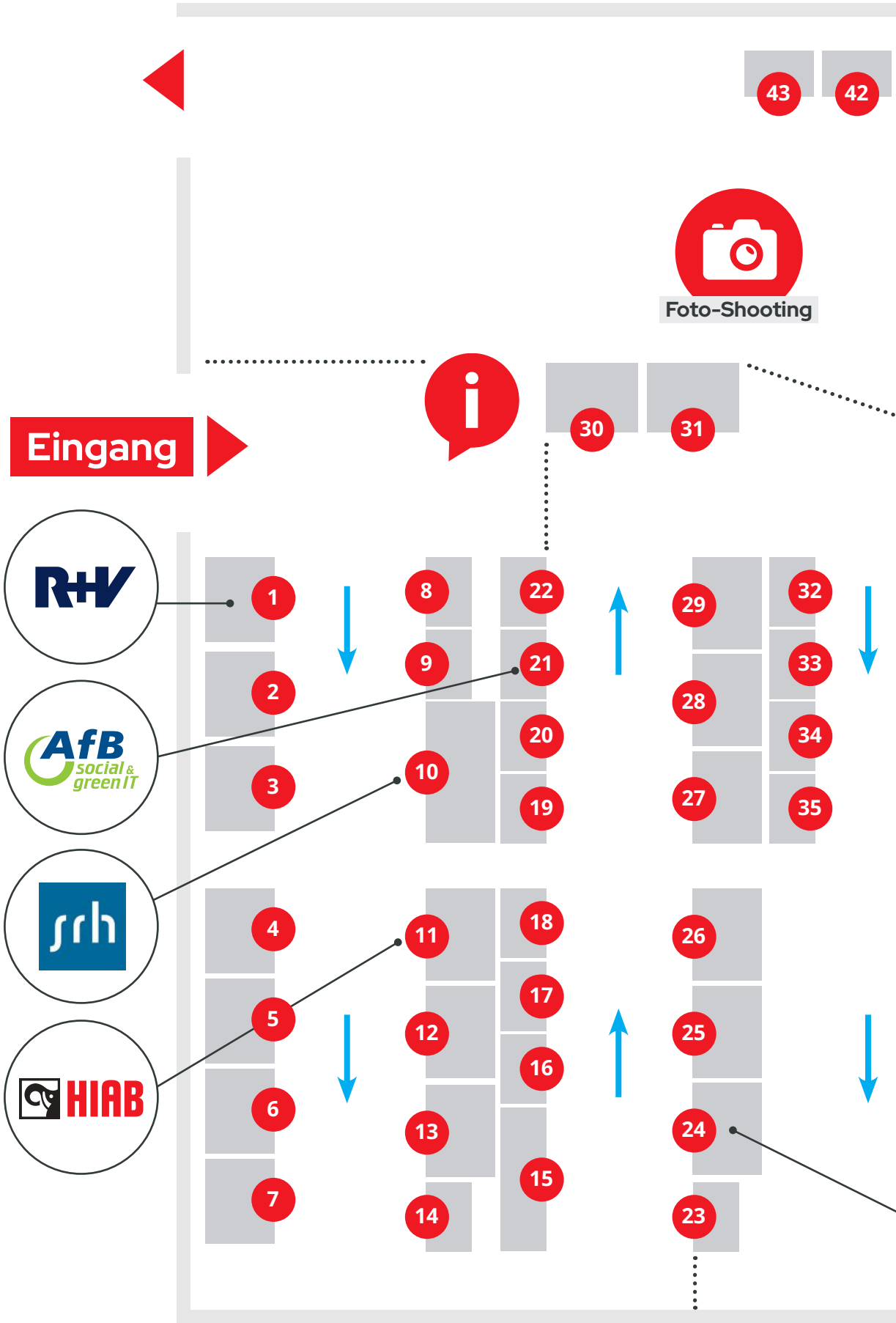
Wir wünschen allen Besuchern und Arbeitgebern einen erfolgreichen Tag mit vielen spannenden Gesprächen!

Ihr Team des Karrieretags
Karlsruhe, 18.4.2024



Hallenplan

Karrieretag Karlsruhe



41

40

39



Coaching-Zone



Bewerbungs-Check



36

37

38



Aussteller-Café



Vortragsbereich



Besucher-Café





1	R+V Allgemeine Versicherung AG	22	6981st Civilian Support Group
2	A.T.U Auto-Teile-Unger GmbH & Co. KG	23	Interessenvertretung 50Plus e.V.
3	Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege	24	Deutsche Rentenversicherung Baden-Württemberg
4	Endress + Hauser	25	NORMA Lebensmittelfilialbetrieb Stiftung & Co.KG
5	Deutsche Lufthansa AG	26	Trio Personalmanagement GmbH
6	l&l	27	RAUCH Landmaschinenfabrik GmbH
7	Bundeswehr - Karriereberatungsbüro Karlsruhe	28	Vonovia SE
8	Blickle & Scherer Kommunikationstechnik GmbH & Co. KG	29	Ruland Engineering & Consulting GmbH
9	Chrono24 GmbH	30	Select GmbH
10	SRH Klinikum Karlsbad-Langensteinbach GmbH; SRH Gesundheitszentren Nordschwarzwald	31	Polizei Baden-Württemberg / Polizeipräsidium Karlsruhe
11	Hiab Germany GmbH Unimog Vertragspartner	32	Tesla Germany GmbH
12	Frachtwerk GmbH	33	Vanderlande Industries GmbH & Co. KG
13	Actemium Deutschland	34	Witzenmann GmbH
14	campushunter	35	SPORT FINK
15	Zoll	36	SELLWERK
16	FERCHAU GmbH	37	PI GmbH & Co. KG
17	Matzdorff GmbH	38	KID - Karriere Institut Deutschland GmbH
18	Königswege	39	CLAUS Reformwaren Service Team GmbH
19	HECTOR School of Engineering and Management (KIT)	40	Karriere-Institut
20	Freie duale Fachakademie für Pädagogik	41	GFN GmbH
21	AfB gemeinnützige GmbH	42	SYNERGIE Personal
		43	AXEL - Der Energie-Accelerator

Aussteller - alphabetisch



6	I&I	40	Karriere-Institut
22	6981st Civilian Support Group	38	KID - Karriere Institut Deutschland GmbH
2	A.T.U Auto-Teile-Unger GmbH & Co. KG	18	Königswege
13	Actemium Deutschland	17	Matzdorff GmbH
21	AfB gemeinnützige GmbH	25	NORMA Lebensmittelfilialbetrieb Stiftung & Co.KG
43	AXEL - Der Energie-Accelerator	37	PI GmbH & Co. KG
3	Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege	31	Polizei Baden-Württemberg / Polizeipräsidium Karlsruhe
8	Blickle & Scherer Kommunikationstechnik GmbH & Co. KG	1	R+V Allgemeine Versicherung AG
7	Bundeswehr - Karriereberatungsbüro Karlsruhe	27	RAUCH Landmaschinenfabrik GmbH
14	campushunter	29	Ruland Engineering & Consulting GmbH
9	Chrono24 GmbH	30	Select GmbH
39	CLAUS Reformwaren Service Team GmbH	36	SELLWERK
5	Deutsche Lufthansa AG	35	SPORT FINK
24	Deutsche Rentenversicherung Baden-Württemberg	10	SRH Klinikum Karlsbad-Langensteinbach GmbH; SRH Gesundheitszentren Nordschwarzwald
4	Endress + Hauser	42	SYNERGIE Personal
16	FERCHAU GmbH	32	Tesla Germany GmbH
12	Frachtwerk GmbH	26	Trio Personalmanagement GmbH
20	Freie duale Fachakademie für Pädagogik	33	Vanderlande Industries GmbH & Co. KG
41	GFN GmbH	28	Vonovia SE
19	HECTOR School of Engineering and Management (KIT)	34	Witzenmann GmbH
11	Hiab Germany GmbH Unimog Vertragspartner	15	Zoll
23	Interessenvertretung 50Plus e.V.		



Herzlich willkommen beim Karrieretag!

Damit Ihr Besuch zum vollen Erfolg wird, haben wir für Sie einige nützliche Tipps zusammengefasst:



- **Nutzen Sie den Hallenplan:** Im Messeprogramm finden Sie den Hallenplan mit allen Ausstellern in alphabetischer und numerischer Sortierung.
- **Ausstellerverzeichnis:** Im Ausstellerverzeichnis finden Sie u.a. die Bewerber-Zielgruppen, die vom jeweiligen Unternehmen bevorzugt gesucht werden, z.B. [A] für Auszubildende oder [F] für Fachkräfte. Auch der Verweis auf die Branche, in der das Unternehmen tätig ist, könnte für Sie nützlich sein.
- **Bewerbungs-Check, Coaching-Zone & Fotoshooting – alles völlig kostenlos:** Unsere Experten überprüfen Ihre Bewerbungsunterlagen, beraten Sie in einem Kurz-Coaching und schießen ein professionelles Bewerbungsfoto von Ihnen! Im Hallenplan sind die Positionen dieser Bereiche markiert. Hier finden Sie auch eine/n Mitarbeiter/in vom Karrieretag, bei der/dem Sie Ihren 20-Minuten-Slot reservieren können.
- **Vortragsbereich:** Auch den Ort und die Startzeiten der kostenlosen Vorträge finden Sie im Messeprogramm. Sie benötigen keine Reservierung für die Teilnahme.
- **Laufrichtung:** Wir empfehlen Ihnen, sich entlang der markierten Laufrichtung zu bewegen. Das stellt sicher, dass Sie keinen Aussteller übersehen, und verhindert Stau auf den Gängen. Achten Sie daher immer auf die am Boden angebrachten Richtungspfeile.
- **Sie sind der Star! Bedenken Sie:** Unsere Aussteller sind nur wegen Ihnen hier. Also nur keine falsche Bescheidenheit – sprechen Sie einfach alle Unternehmen an, die Ihnen interessant erscheinen!

Welcome to Career Day!

To make your visit a complete success, we have compiled some useful tips for you:



- **Use the hall plan:** You will find the hall plan with all exhibitors listed in alphabetical and numerical order in this brochure.
- **Exhibitor directory:** In the exhibitor directory, you will find, among other things, the target applicant groups that are preferred by each company, for example, [A] for apprentices or [F] for skilled workers. The reference to the industry in which the company operates might also be useful to you.
- **Application check, coaching zone & photo shoot – all completely free:** Our experts will review your application documents, advise you in a short coaching session, and take a professional application photo of you! The locations of these areas are marked on the hall plan. Here, you will also find a Karrieretag staff member with whom you can reserve your 20-minute slot.
- **Lecture area:** You will also find the start times of the free lectures in this program booklet. You do not need a reservation to participate.
- **Direction of movement:** We recommend that you move along the marked direction of movement. This ensures that you do not overlook any exhibitors and prevents congestion in the aisles. Therefore, always pay attention to the direction arrows on the floor.
- **You are the star!** Remember: Our exhibitors are here because of you. So, no false modesty – just approach any company that seems interesting to you!

No-Gos im Vorstellungsgespräch



Wer eine Einladung zum Vorstellungsgespräch erhält, meint häufig, den Arbeitsvertrag bereits in der Tasche zu haben.

Das auf dem Weg dahin reichlich Stolperfallen lauern, ist vielen Bewerbern nicht bewusst.

1. Zu spät kommen, ohne Bescheid zu geben

Zu spät zum Termin zu erscheinen, ist an sich schon ein schlechtes Zeichen. Es zeigt mangelnde Eigenorganisation und fehlende Wertschätzung. Wer zudem nicht von unterwegs anruft und den Gesprächspartner darauf vorbereitet, dass er warten muss, braucht sich nicht zu wundern, wenn er als Bewerber nicht ernst genommen wird.

Unser Tipp: Bereiten Sie sich nicht nur intensiv auf das Gespräch, sondern auch auf die Anreise vor. Dazu gehört auch, ausreichend zeitlichen Puffer in Hauptverkehrszeiten einzuplanen.

2. Freunde, Familie, Hund mitbringen

Was tun, wenn der Bewerber nicht alleine zum Vorstellungsgespräch kommt? Die Begründung, man wolle noch shoppen gehen mit den Begleitern bzw. man wisse nicht, wohin mit Hund und Kind während des Gespräches, lässt kein gutes Licht auf ein Arbeitsverhältnis mit diesem Bewerber fallen.

Unser Tipp: Kommen Sie stets allein zum Gespräch. Zwei- oder vierbeinige Begleiter sollten währenddessen im Auto oder im Café nebenan warten.

3. Unpassende oder ungepflegte Kleidung

Transparente Bluse, tiefer Ausschnitt, bauchfreies Shirt, knapper Minirock, zu enges Sakko, fleckiges Hemd, speckige Krawatte, schmutzige Schuhe, Freizeitkleidung, zu tief sitzende Hosen ... Die Auswahl an bekleidungstechnischen Fehlgriffen ist groß. Wer beim Bewerbungsgespräch zu sexy oder leger erscheint, überzeugt sicher nicht. Das Gleiche gilt für ungepflegte Kleidung.

Unsere Tipps: Die Auswahl Ihrer Kleidung beweist auch Wertschätzung Ihrem Gesprächspartner gegenüber. Ein gepflegter und zurückhaltender Dress ist daher ein Muss. Testen Sie Ihr Bewerbungsoutfit vorher in verschiedenen Situationen, vor allem im

Sitzen. Bleibt alles an seinem Platz? Spannen Hemdknöpfe oder Hosenbund? Rutscht der Rock zu weit hoch?

Vermeiden Sie übrigens Kopfbedeckungen. Auch bei Frauen kommen diese – trotz aller modischen Zugeständnisse – in einem Bewerbungsgespräch nicht gut an. Das gilt auch für die coole Sonnenbrille im Haar.

4. Nach zu viel Parfüm, Zigarettenrauch, Knoblauch oder Ähnlichem riechen

Eines der empfindlichsten Sinnesorgane ist unsere Nase. Wer einmal mit einem Kollegen in einem Büro gegessen hat, der am Vorabend einen Döner mit allem verspeist hat, weiß das nur zu gut.

Unsere Tipps: Essen Sie am Tag vor her keinen Knoblauch mehr und rauchen Sivor dem Gespräch keine Zigaretten. Zähne putzen reicht übrigens nicht, um Gerüche zu beseitigen, da diese auch durch die Haut transportiert werden.

5. Kaffee, Wasser, Kekse – darf es ein wenig mehr sein?

Während die Kekse auf dem Tisch stehen, darf man die Getränke meist auswählen. Werden Ihnen Kaffee oder Wasser angeboten, ist es unhöflich stattdessen Cappuccino oder Saft zu verlangen, auch wenn Ihnen danach ist.

Unser Tipp: Wählen Sie ein angebotenes Getränk aus oder lehnen Sie dankend ab. Wenn Sie nervös sind, kann Ihnen ein Glas Wasser bei zunehmend trockenem Mund über die Dauer des Gespräches gute Dienste leisten. Kekskrümel dagegen können Ihnen bei der Schilderung Ihres Lebenslaufes buchstäblich in die Quere kommen.

Ausstellerverzeichnis

A Auszubildende
E Existenzgründer
F Fachkräfte / Spezialisten
P Praktikanten

Q Quereinsteiger
R Rückkehrer / Wiedereinsteiger
S Studierende
W Weiterbildende

1&1 Telecommunication SE



Branche: Telekommunikation

jobs@1und1.de
career.1and1.org

Die 1&1 Telecommunication SE gehört zum Konzernverband der United Internet AG und ist mit rund 15 Mio. Kunden einer der größten Telekommunikationsanbieter in Deutschland. Das Unternehmen bietet ein umfassendes Portfolio an Mobilfunk- und Breitband-Zugängen an sowie Mehrwert-Anwendungen wie Heimvernetzung, Online-Storage, Video-on-Demand, Smart-Home-Lösungen oder IPTV. Außerdem betreibt die 1&1 Telecommunication SE ihr eigenes OPEN RAN 5G-Mobilfunknetz.

F S

6981st CSG Germersheim



Branche: Telekommunikation, IT

Tatjana Thompson
tatjana.thompson3.in@army.mil
portal.chra.army.mil/mnrs

KEINE ANGST, WIR SPRECHEN DEUTSCH
Arbeiten für eine Telekommunikationseinheit der US Army? Was gibt es Spannenderes? Vom Glasfaser-/Kupferkabel bis hin zum Port. Ein abwechslungsreicher Job für einen krisensicheren Arbeitgeber.

A F R

A.T.U Auto-Teile-Unger GmbH & Co. KG



Branche: Einzelhandel, Dienstleistung, Kfz-Gewerbe

karriere@de.atu.eu
www.karriere.atu.de

Das Fundament von ATU basiert auf der einzigartigen Kombination aus Werkstatt und Shop. ATU wurde im Jahr 1985 in Weiden gegründet und entwickelte sich zu Deutschlands größter Werkstattkette mit heute über 500 Filialen und rund 9.100 Beschäftigten.

A F R

Actemium Deutschland



Branche: Elektro-, Energie-, Automatisierungstechnik

www.timetoact.jobs

IT 'S TIME TO ACT!
Als Dienstleistungsunternehmen im Bereich Elektro-, Energie- & Automatisierungstechnik decken wir den kompletten Lebenszyklus von Anlagen und Systemen unserer Kunden ab.

A F P Q S W

AfB gemeinnützige GmbH



Branche: IT

Anne Wiegand
personal@afb-group.eu
www.afb-group.de/karriere/team

AfB macht IT nachhaltiger!
Mit der Kombination aus Inklusion und Refurbishment überwindet AfB Grenzen und Barrieren. Seit 2004 schafft das Unternehmen gleichberechtigte Arbeitsplätze für Menschen mit und ohne Behinderung. Einen guten ersten Eindruck vermittelt AfB auf Instagram & Co., den zweiten dann gerne persönlich beim Karrieretag!

A F P Q R S

AXEL - Der Energie-Accelerator



Branche: Aus- und Weiterbildung

Geschäftsstelle fokus.energie e.V.
news@fokusenergie.net
www.axel.energy

AXEL - Der Energie-Accelerator für Start-ups und Visionäre mit Lösungen für die Energiewirtschaft. AXEL wurde von fokus.energie e.V. initiiert, um unabhängig und neutral Start-ups aus dem Energiesektor auf dem Weg zur Unternehmensgründung zu unterstützen und ihren Markteintritt zu beschleunigen. AXEL ist der einzige Energie-Accelerator mit 100% Fokus auf Energie. Er wird von Start-up BW gefördert und zudem von vielen Unternehmen, Institutionen und Hochschulen unterstützt.

E F S

Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege



Branche: Öffentlicher Dienst

Cornelia Heinzler
bewerbung.hamburg@bgw-online.de
www.bgw-online.de/karriere

Die BGW ist die gesetzliche Unfallversicherung für Menschen, die im Bereich Gesundheit und Wohlfahrtspflege arbeiten. Als Arbeitgeberin bieten wir 1000 UNDEIN GRUND, Teil von uns zu werden.

A P S

Blickle & Scherer Kommunikationstechnik GmbH & Co. KG



Branche: Informations- und Kommunikationstechnik

Roland Usadel
bewerbung@bsk-world.de
www.bsk-world.de/karriere

BOCK AUF TECHNIK?
Dann werde Teil unseres Teams!
Blickle & Scherer ist markt- und technologieführender Systemanbieter professioneller Funktechnik für systemkritische Infrastruktur – wir bieten Ausbildung, duales Studium oder JobdirektEinstieg – Du hast die Wahl!

A F S

Bundeswehr – Karriereberatungsbüro Karlsruhe



Branche: Öffentlicher Dienst, Militär

Susanne Harant
karrbbkarlsruhe@bundeswehr.org
www.bundeswehrkarriere.de

Die Bundeswehr garantiert Sicherheit, Souveränität und außenpolitische Handlungsfähigkeit der Bundesrepublik Deutschland. Darüber hinaus schützt sie die Bürgerinnen und Bürger, unterstützt Verbündete und leistet Amtshilfe bei Naturkatastrophen und schweren Unglücksfällen im Inland. Hierbei unterliegt sie den Entscheidungen des Bundestages, dem deutschen Grundgesetz und dem Völkerrecht.

A F Q R S

campushunter



Branche: Verlag

Heike Groß
heikegross@campushunter.de
www.campushunter.de

Welcher Arbeitgeber für Sie der Richtige sein kann, erfahren Sie bei uns am Stand oder auf unserem Online Portal. Eine aktuelle regionale Ausgabe des Karrieremagazins campushunter dürfen Sie sich gerne abholen. Gute Laune ist dank unserer poppigen Postkarten auch garantiert. Schauen Sie gerne vorbei!

P S

Chrono24 GmbH



Branche: Online Marktplatz

jobs@chrono24.com
about.chrono24.com

Gesucht, gefunden – ist nicht nur das Motto von Chrono24 als Online-Marktplatz für Luxusuhren, sondern auch der Anspruch als Arbeitgeber für motivierte und begeisterungsfähige Menschen. Hier ticken die Uhren etwas anders. Denn Chrono24 bietet anspruchsvolle Aufgabenstellungen in einem spannenden Umfeld und eine Vielzahl an besonderen Benefits.

F Q R S

Claus Reformwaren Service Team GmbH



Branche: Großhandel für Reformwaren und Naturkost

bewerbungen@claus-gmbh.de
www.claus-gmbh.de/offene-stellen

Wir sind ein familiengeführter Großhändler für Bio- und Reformhausprodukte mit Hauptsitz in Baden-Baden/Sandweier. Mit einem außergewöhnlichen und exklusiven Sortiment von mehr als 22.000 Produkten beliefern wir im Firmenverbund Fachhändler in Deutschland, Frankreich, Österreich und der Schweiz. In unserem expandierenden Unternehmen feiern wir in diesem Jahr mit über 450 Mitarbeiter 60-jähriges Firmenjubiläum. Mach was draus, komm zu Claus!

A F

Deutsche Lufthansa AG

Branche: Aviation



Lufthansa Martina Prestel, Maren Darrosa Alvarez
neubeilh.stationfra@dlh.de
www.lufthansagroup.careers/de

Die Lufthansa Group ist ein weltweit operierender Luftverkehrskonzern. Sie setzt sich aus den Geschäftsfeldern Network Airlines, Eurowings, Logistik, Technik, Catering und den Weiteren Gesellschaften und Konzernfunktionen und zusammen. Alle Geschäftsfelder nehmen in ihren jeweiligen Branchen eine führende Rolle ein.

Q R S

Deutsche Rentenversicherung Baden-Württemberg



Branche: Öffentlicher Dienst

Dorothee Silber
dorothee.silber@drv-bw.de
www.deutsche-rentenversicherung.de/BadenWuerttemberg/DE/Karriere/karriere_node.html

Wir sind einer der größten Regionalträger der gesetzlichen Rentenversicherung und Ansprechpartner für Prävention, Reha und Rente. Neben unseren großen Standorten in Karlsruhe und Stuttgart haben wir neun Regionalzentren in Baden-Württemberg. Wir unterstützen und beraten Versicherte, Rentnerinnen und Rentner, Unternehmen sowie Selbständige in unterschiedlichen Lebenssituationen.

F Q S

Endress-Hauser

Branche: Messtechnik, Elektronik, Elektrotechnik, Automatisierung



Melina Reinke
hr-events.ehlp@endress.com
www.endress.com/de/de-karriere

Egal, ob du nach der Schule eine spannenden Ausbildung starten, du als Studierender erste Praxiserfahrung sammeln willst oder als Berufserfahrener anspruchsvolle Aufgaben suchst: Bei Endress+Hauser kannst du mit deinen individuellen Fähigkeiten etwas bewirken – und jeden Tag Neues dazulernen.

A F P S

FERCHAU GmbH



Branche: Automotive, Maschinenbau, Energie, IT, Medizintechnik, Chemie, Engineering

Mariel Barbe
Karlsruhe-Mobility@ferchau.com
www.ferchau.com/de/de/bewerber/jobs

FERCHAU steht für erstklassige Technologie-Dienstleistungen in Engineering und IT. Wir identifizieren Branchentrends frühzeitig und unterstützen unsere Kunden und Partner dabei, Marktchancen zu nutzen.

F S

Ausstellerverzeichnis

A Auszubildende
E Existenzgründer
F Fachkräfte / Spezialisten
P Praktikanten

Q Quereinsteiger
R Rückkehrer / Wiedereinsteiger
S Studierende
W Weiterbildende

Frachtwerk GmbH



Branche: IT Consulting, Softwareentwicklung, IT Sicherheit, Datenschutz

Sandra Galuba
career@frachtwerk.de
www.frachtwerk.de/karriere

Du interessierst dich für Software oder Consulting? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen! Wir helfen unseren Kunden bei der digitalen Transformation durch Softwareentwicklung und Beratung und suchen motivierte Unterstützung!

A F P Q R S W

Freie Duale Fachakademie für Pädagogik



Branche: Bildung und Soziales

Jan Zimmermann
fachschule@fdfp.de
www.freiedualefachakademie.de

Die FDFP – Freie Duale Fachakademie für Pädagogik bildet staatlich anerkannte Erzieher:innen aus und qualifiziert Quer- bzw. Direkteinsteiger:innen. Möglich sind die praxisintegrierte Ausbildung (PiA), die Ausbildung mit dem Schwerpunkt Jugend- und Heimerziehung sowie ein einjähriges Berufskolleg für Sozialpädagogik.

A P Q S

gfn GmbH



Branche: Bildungsanbieter mit Fokus auf IT-Umschulungen, Weiterbildungen und Coachings

Jürgen Meng
karlsruhe@gfn.de
www.gfn.de

Die GFN GmbH begleitet als Bildungsanbieter mit IT-Spezialisierung deutschlandweit Menschen bei ihrer Weiterbildung und beruflichen Neuorientierung. Der Schwerpunkt des 1997 gegründeten Unternehmens liegt auf marktorientierten IT-Umschulungen und -Weiterbildungen für Arbeitsuchende sowie für förderfähige Beschäftigte. Auch bedarfsorientierte Coachings mit individuellen Schwerpunkten werden angeboten. Kooperationen mit führenden Herstellern der Softwarebranche und international anerkannte Zertifizierungen, unter anderem von Microsoft, SAP und PRINCE2, gewährleisten ein hochwertiges, am fachlichen und technologischen Fortschritt orientiertes Schulungsangebot. Der trainergeleitete Präsenz- und Online-Unterricht findet bundesweit an über 350 Trainingscentern und Kooperationsstandorten sowie ortsunabhängig im virtuellen Klassenzimmer statt.

E F P Q R S W

HECTOR School (KIT)



Branche: Bildungseinrichtung - Business School

Katrin Olböter, Jr. Manager Admissions & Recruitment
info@hectorschool.com
www.hectorschool.kit.edu

Entdecke deine berufliche Zukunft mit einem dualen Masterstudium: Die perfekte Kombination aus Theorie und Praxis! An der HECTOR School of Engineering and Management, der Technology Business School des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT) kannst du aus sechs berufs begleitenden M.Sc.-Programmen wählen.

F S W

Hiab Germany GmbH Unimog Vertragspartner



Branche: Handwerk, KFZ

HIAB Germany GmbH ist ein internationaler Nutzfahrzeug-Aufbauerhersteller der die Marken EFFER, MOFFETT, HIAB, MULTILIFT und ZEPRO einschließt. Die Niederlassung in Karlsruhe ist, neben dem Fahrzeugbau mit den eigenen Produkten, auch Mercedes UNIMOG-Service Partner und deckt in dieser Funktion alle relevanten Kfz-Nutzfahrzeugthemen einer Werkstatt ab.

A F Q R

Interessenvertretung 50Plus e.V.

Branche: Verbände, Verein



Hermann-Josef Kracht
kracht@iv50plus.de
www.iv50plus.de

Unser Ziel ist es, die Stimme der Lebenskenner (Menschen über 50 Jahre) zu sein und sich für deren Interessen einzusetzen. Der jetzige Arbeitsmarkt stellt die Lebenskenner vor eine größere Herausforderung. Wir zeigen den Lebenskennern einen Weg auf, wie sie zu einem neuen Job kommen können.

F Q R W

Karriere-Institut



Branche: Coaching, Seminare

www.daskarriereinstitut.de

Das Karriere-Institut fördert und unterstützt in allen karriere- und persönlichkeitsrelevanten Fragen. Egal, ob Sie Student sind, bereits erste Berufserfahrung gesammelt haben oder langjähriger Mitarbeiter sind.

A F P Q S W

KID Karriere Institut Deutschland

Branche: Coaching, Jobvermittlung



Simon Rock
info@karriere-institut.com
www.karriere-institut.com

Mit Hilfe einer systematischen Analyse Deiner Persönlichkeit legen wir den Fokus darauf, Deinen aktuellen IST-Zustand zu ermitteln, Deine Potenziale aufzudecken und Dir anschließend aufzuzeigen, wie Du sie effizient nutzen kannst.

Königswege GmbH

Branche: Finanzdienstleistungen



Marcel Ripke
marcel.ripke@koenigswege.com
www.koenigswege.com/partner

Die Königswege GmbH ist einer der am schnellsten wachsenden Finanzdienstleister Deutschlands. Seit der Gründung 2016 in Heidelberg sind wir auf über 1.200 Vertriebspartner in mehr als 40 Standorten angewachsen und somit das größte Hybridmaklerunternehmen der Nation. Unser Ziel ist es, die finanzielle Bildung in Deutschland voranzutreiben und Intransparenz in der Branche zu bekämpfen. Dies erreichen wir durch nachvollziehbare wissenschaftliche Investmentansätze und die vollständige Unabhängigkeit von Banken, Versicherungen und Investmentgesellschaften. Wir bieten hochqualifizierte, unabhängige und persönliche Beratung. Unser Prozess umfasst finanzmathematische Analysen und Modelle, die Menschen dabei unterstützen, Finanzprodukte zu verstehen und sinnvoll zu vergleichen, um die beste Leistung zum günstigsten Preis zu erhalten. Wir bieten unterschiedlichsten Talenten eine Heimat. Egal, ob sie aus der Branche kommen oder als hochqualifizierte Quereinsteiger den Weg zu uns finden – wir arbeiten mit den Besten. Damit wir auch zukünftig unsere gemeinsamen Ziele erreichen, wollen wir die richtigen Nachwuchspotenziale für uns und unsere Vision begeistern und so früh wie möglich mit den Talenten von Morgen in Kontakt treten. Tauche ein in eine Welt voller neuer Möglichkeiten!

A E F P Q S W

Matzdorff GmbH

Branche: Sonnenschutz-Technik



Stefan Matzdorff
info@matzdorff.de
www.matzdorff.de

Mit über 35 Jahren Erfahrung bieten wir einen kompletten Rundum-Service für Sonnenschutz-Produkte an. Wir freuen uns darauf, talentierte und motivierte junge Menschen in unserem Team willkommen zu heißen und sie auf ihrem Weg zum Erfolg zu unterstützen.

A

NORMA Lebensmittelfilialbetrieb Stiftung & Co. KG

Branche: Lebensmittel Discount, Handel



Benjamin Domin
b.domin@norma-online.de
www.norma-karriere.de

NORMA, führend im Lebensmitteldiscount. Was ist da für Dich drin? Mit einer Ausbildung oder einem dualen Studium bei NORMA, legst Du den Grundstein für Deinen persönlichen und erfolgreichen Einstieg in die Arbeitswelt. Nach Deinem Abschluss erwarten Dich vielfältige Möglichkeiten und in jedem Fall, eine sichere Zukunft.

A P Q R S W

PI GmbH & Co. KG

Branche: Industrielle Automatisierungstechnik



Jasmin Schlimmer
info@pi.de
www.physikinstrumente.de/de

PI beschäftigt sich weltweit führend mit Bewegungen und Positionierungen im Nanometerbereich. 90 Prozent der globalen Innovationsführer der Hightech-Industrie nutzen Komponenten und Lösungen von PI. Das Produktportfolio umfasst miniaturisierte Piezoelemente und komplexe Positioniersysteme auf Basis von Piezo-, Elektro- und Magnetmotoren.

A F Q S

Polizei Baden-Württemberg / Polizeipräsidium Karlsruhe

Branche: Öffentlicher Dienst



karlsruhe.berufsinfo@polizei.bwl.de
www.karriere-polizei-bw.de

DU VERDIENST EIN WIR.

Unser WIR umfasst rund 30.000 Beschäftigte der Polizei Baden-Württemberg im ganzen Land. Wir wissen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseren Erfolg ausmachen. Wir bieten attraktive Arbeitsbedingungen und werden regelmäßig dafür ausgezeichnet!

A S Q

R+V Allgemeine Versicherung AG

Branche: Versicherungen



www.ruv.de/karriere

Als genossenschaftlicher Versicherer steht die R+V für vorausschauendes, solides und nachhaltiges Handeln. Auch als Arbeitgeber setzen wir im Sinn unseres Versprechens „Du bist nicht allein“ auf unsere Mitarbeitenden, Nachhaltigkeit und Diversität.

A S Q

Ausstellerverzeichnis

A Auszubildende
E Existenzgründer
F Fachkräfte / Spezialisten
P Praktikanten

Q Quereinsteiger
R Rückkehrer / Wiedereinsteiger
S Studierende
W Weiterbildende

RAUCH Landmaschinenfabrik GmbH



Branche: Maschinenbau

Maren Voncina

www.rauch.de/unternehmen/karriere/jobs.html

Als internationaler Hersteller für moderne Landtechnik im Bereich der Dünge-, Sä-, und Winterdiensttechnik erwirtschaftete unser familiengeführtes Unternehmen im letzten Geschäftsjahr einen Umsatz von über 127 Mio. Euro. Neben unseren ca. 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind auch ca. 30 Auszubildende und duale Studenten ein wichtiger Bestandteil unseres Teams am Standort in Rheinmünster. Bei uns wird das Miteinander großgeschrieben. Dies wird geprägt durch unsere offene Kommunikation und eine Du-Kultur, die ein dynamisches und gemeinschaftliches Arbeitsumfeld schafft.

A F P Q S

Ruland Engineering & Consulting GmbH



Branche: Lebensmittel, Getränke, Pharmazie, Medizintechnik, Chemie

Iris Pertzborn, Personalreferentin

bewerbung@rulandec.com

www.rulandec.com/stellenangebote

Bei Ruland realisieren individuelle Prozessanlagen in den Branchen Lebensmittel, Getränke, Pharmazie, Medizintechnik und Chemie. Von der Planung, der Montage, der Inbetriebnahme bis zum nachfolgenden Service sind wir als Komplettanbieter international tätig.

A F Q R S

Select GmbH



Branche: Personaldienstleistung

Sylke Mörmann

ka@select-gmbh.de

www.select-gmbh.de/jobs

Mit unseren Personaldienstleistungen bringen wir Unternehmen und Menschen in der Region beruflich zusammen – indem wir genau hinschauen, was Sie besonders macht und so Ihre Traum-Jobs oder Traum-Mitarbeitenden finden.

F Q R S

SELLWERK



Branche: Online Marketing

Beryl Kloiber

Beryl.Kloiber@sellwerk.de

www.sellwerk.de/karriere

SELLWERK digitalisiert als offizieller Google Partner mithilfe von verkaufsstarken Marketinglösungen den Mittelstand vor Ort. Wir arbeiten mit modernsten Technologien und bieten neben einer umfangreichen Beratung, professionelle Websites, Google Ads, Social Media Kampagnen und Videomarketing an.

F Q R W

SPORT FINK



Branche: Einzelhandel

Heiko Messer

Heiko.Messer@schuh-frank.de

www.schu-frank.de/karriere

WIR: – sind bekannt für unsere hohe Ausbildungsqualität und die vielfältigen Perspektiven, die für jede Persönlichkeit und jeden Schulabschluss mehrere Optionen einer beruflichen Karriere bietet. – sind seit 1912 ein inhabergeführtes, expandierendes Einzelhandelsunternehmen für Schuhe und Sportartikel mit mehr als 600 netten Mitarbeitern in 50 Filialen im Süden Deutschlands. Unser Headquarter sitzt in Bretzenheim / Bad Kreuznach. – pflegen Transparenz, Offenheit und eine flache Hierarchie. Individuelle Wünsche und Anregungen sind immer willkommen.

A F P Q R S W

SRH Klinikum Karlsbad-Langensteinbach



Branche: Gesundheitswesen, Medizin, Krankenhäuser

Rebekka Zink

personal.kkl@srh.de

www.srh-karriere.de/gesundheitsstellenangebote

Das SRH Klinikum Karlsbad-Langensteinbach ist ein international anerkanntes Fachkrankenhaus und wichtiger Akutversorger im Landkreis Karlsruhe.

A F Q R

SRH Gesundheitszentren Nordschwarzwald



Branche: Gesundheitswesen, Krankenhaus

Laura Deuchler

info.gns@srh.de

www.gesundheitszentren-nordschwarzwald.de

Wir suchen Menschen, die unsere Leidenschaft fürs Leben teilen. Die SRH Gesundheitszentren Nordschwarzwald GmbH ist Träger von drei Fachkliniken für ambulante und stationäre Rehabilitation. In unseren 3 Gesundheitszentren Bad Herrenalb, Dobel und Waldbronn bieten wir abwechslungsreiche Arbeitsplätze mit vielfältigen Perspektiven und Weiterbildungsmöglichkeiten. Unser Ziel ist es, unsere Rehabilitand:innen auf ihrem Weg zurück in den Alltag zu begleiten. Hierfür ist unser Reha-Team jeden Tag mit Leidenschaft fürs Leben im Einsatz.

A F R

SYNERGIE Personal Deutschland GmbH



Branche: Personaldienstleistung

www.synergie.de

Schon seit über 45 Jahren helfen wir Menschen bei der Suche nach dem passenden Job oder einer neuen Perspektive. SYNERGIE gehört zu den Top 5 der größten Personaldienstleister in Europa. In Deutschland sind wir an über 60 Standorten auch in Deiner Nähe zu finden.

A F

Tesla Germany GmbH



Branche: Automobilbranche

www.tesla.com/de_de/careers

Beschleunige deine Karriere!

A F Q

Trio Personalmanagement GmbH



Branche: Personaldienstleistung

Sara Kostova
info@trio-personal.de
jobs.trio-personal.de

Du suchst einen neuen Job? Komm einfach bei uns vorbei! Ob Handwerk, Industrie, Logistik, IT, Office ... – wir haben den passenden Job für dich. Und wenn dein Traum-Job doch mal nicht dabei ist dann suchen wir ihn für dich! Du findest uns direkt hier beim Karrieretag, online unter www.trio-personal.de oder in unseren Trio-Offices in Rastatt, Pforzheim, Bretten und Heilbronn.

F Q R

Vanderlande Industries GmbH & Co. KG

Branche: Logistik



Alina Hauberg
alina.hauberg@vanderlande.com
www.careers.vanderlande.com/de

Vanderlande ist einer der führenden Generalunternehmer für Lösungen in der Prozessautomation im Lagerbereich weltweit. Im Bereich zukunftssichere Automation der logistischen Prozesse an Flughäfen und für den Paketmarkt ist das Unternehmen ebenfalls tätig. In diesem Umfeld bietet Vanderlande Karrieremöglichkeiten von A-Z.

A F R S W

Vonovia SE

Branche: Immobilien, Handwerk



bewerbung@vonovia.de
www.jobs.vonovia.de

Der Technische Service von Vonovia ist als Dienstleister für Handwerksleistungen mit über 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Teil von Vonovia. Bundesweit erledigen wir schnell, zuverlässig und fachgerecht Instandhaltungsarbeiten und Kleinreparaturen innerhalb kurzer Zeit und sanieren Wohnungen. Hinzu kommen unsere neuen Aufgabengebiete Neubau und Modernisierung von Wohngebäuden.

A F Q R

Witzenmann GmbH



Branche: Metallindustrie

jobs.witzenmann.com

“Managing flexibility“ ist Anspruch und Vision der Witzenmann-Gruppe. 1885 begründete der Pforzheimer Schmuckwarenfabrikant Heinrich Witzenmann mit der Erfindung des Metallschlauchs eine völlig neue Industriebranche. Heute, mehr als 130 Jahre danach, ist die Witzenmann-Gruppe in Pforzheim der weltweit führende Experte für sicheres Leiten von Medien und Energie für Mobilität und Industrie und zuverlässiger Entwicklungspartner für Kunden unterschiedlichster Branchen. Bis heute im Besitz der Gründerfamilie, steht Witzenmann für eine langfristig orientierte, nachhaltige Entwicklung und eine besondere Unternehmenskultur, in der Wertschätzung, Vertrauen und Innovationsgeist unverzichtbar sind.

A F P S

Zoll



Branche: Öffentlicher Dienst

www.zoll-karriere.de

Beim Zoll denkst du an Gepäck- und Kofferraumkontrollen? Stimmt. Aber als Zöllnerin oder Zöllner bist du für weit mehr zuständig. Zum Beispiel prüfst du, ob Unternehmen ihre Waren richtig versteuern, checkst, ob Güter gefälscht oder sogar verboten sind, und machst dich für geschützte Tierarten stark. So sorgst du nicht nur für mehr Gerechtigkeit, sondern schützt das Land vor Steuerbetrug, Produktpiraterie und Terrorismus.

A S



Sichtbarkeit

Positiv in Erinnerung der Personaler*innen bleiben

In Auswahlgesprächen anwesend zu sein bedeutet noch lange nicht, gesehen zu werden. Karriere-Experte Cüneyt Özer verrät, wie Bewerber*innen es im persönlichen Gespräch schaffen, mehr von sich zu zeigen als den Lebenslauf.

Betreten von Räumen (real & virtuell)

Sichtbarkeit beginnt mit dem Zeitpunkt, ab dem wir einen Raum betreten. Es macht kaum einen Unterschied, ob das ein realer oder virtueller Raum ist. Das Ziel ist klar: Sich durch positive Sichtbarkeit von anderen Mitstreitenden unterscheiden und vor allem in Erinnerung der Personaler*innen bleiben. Darum geht es. Die Sichtbarkeit sollte bleiben, auch wenn Sie den Raum verlassen. Setzen Sie Akzente und werfen Sie starke Anker aus. Kreativität und Mut fördern dabei die positive Sichtbarkeit.

Wie kann positive Sichtbarkeit erzeugt werden?

Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck. Positive Sichtbarkeit geschieht nicht nur physisch und durch Körpersprache, auch mit der Art und dem Inhalt des Gesagten kann sie erzeugt werden. Die Selbstpräsentation beim Kennenlerngespräch bietet hierfür eine optimale Chance. Fädeln Sie Themen ein, über die Sie gerne sprechen, wie Hobbys und Interessen. Lassen Sie Personaler*innen ein wenig hinter die Kulissen schauen, teilen Sie punktuell Emotionen. Erzählen Sie über positive persönliche Ereignisse. Lassen Sie Bilder in den Köpfen entstehen, um „greifbarer“ zu werden. Personaler*innen möchten nicht nur erfahren, wie Sie fachlich aufgestellt sind, sondern auch, ob Sie mit Ihrer Persönlichkeit ins Team passen. Bewährt hat sich nach meinen Erfahrungen das Verhältnis 20 Prozent Persönliches zu 80 Prozent berufliche Inhalte. Ich empfehle als Zeitrahmen für eine wirkungsvolle Selbstpräsentation vier Minuten. Denken Sie dabei immer an den Grundsatz „Delete the negative and include the positive“. Dass jeder sein Päckchen zu tragen hat, wissen Arbeitgebende ohnehin.

Worauf Personaler*innen in Auswahlgesprächen

häufig achten

„Wenn wir uns nicht vorbereiten, bereiten wir uns auf das Scheitern vor“, das hat Benjamin Franklin schon so gesehen. Ein Teilnehmer meines Seminars sagte einmal „Herr Özer ich möchte mich nicht groß auf mein bevorstehendes Vorstellungsgespräch vorbereiten. Wenn es passt, dann passt's, wenn nicht, dann passt es eben nicht“. Ich habe den Teilnehmer darum gebeten, zu Hause zu bleiben. Die Erfahrung zeigt, dass es kaum zu einem Match kommt, wenn Bewerbende sich nicht auf ihren „Auftritt“ vorbereiten. Personaler*innen rechnen es Ihnen hoch an, wenn Sie vorbereitet sind. Damit ist nicht gemeint, dass Sie eine Rede oder Texte auswendig lernen sollen. Gehen Sie einfach gut informiert in die Gespräche. Finden Sie vorab heraus, mit welchem Ohr Ihnen Ihr Gegenüber zuhören wird, also welche Themen ihn oder sie bewegen. Entgegen den Empfehlungen aus eingestaubten Ratgebern sollten Sie wissen, dass Vorstellungsgespräche nicht als einseitige Prüfung, sondern viel mehr als ein beidseitiger Austausch auf Augenhöhe zu verstehen sind.

Gutes Selbstmarketing +1

Sie sollten Ihre Kompetenzen kennen und diese verbalisieren können. Anders als bei Produkten ist Humanpower nicht direkt wahrnehmbar. Bei Coachings und Seminaren erlebe ich es oft, dass es Teilnehmenden relativ einfach fällt über ihre Schwächen zu sprechen. Fragt man nach den Kompetenzen und Stärken, wird länger gegrübelt. Auch wenn Bescheidenheit uns von unseren Eltern als Zier gepredigt wurde, ist sie in diesem Kontext nicht förderlich. Wie sichtbar und überzeugend wir im Vorstellungsgespräch wirken, hängt oft davon ab, wie gut wir unsere Kompetenzen erläutern können. Bleiben Sie hier objektiv und binden Sie am besten positives Feedback von ehemaligen Lehrkräften oder Vorgesetzten ein. Grundsätzlich ist selbstsicheres Auftreten nicht zu verwechseln mit Überheblichkeit, Authentizität nicht mit Arroganz und Glaubwürdigkeit nicht mit Makellosigkeit.

Gutes Selbstmarketing auf sozialen Jobportalen

Aus meinen Erhebungen und Analysen geht hervor, dass die Anzahl der E-Recruiter*innen in Organisationen und Unternehmen rasant steigt. Diese Personen tummeln sich zur Akquise neuer Fachkräfte hauptsächlich auf den sozialen Jobportalen. Aus Sicht der Arbeitgebenden ist es durchaus rentabel, den Spieß umzudrehen. Ich stelle aufgrund dieser Tendenz die These auf, dass die klassische Form der Personalakquise – also Stelle ausschreiben, Bewerbungen erhalten, sortieren, einladen oder absagen, einstellen – durch E-Recruiting in einigen Jahren abgelöst sein wird. Unterschätzen Sie daher nicht die Wichtigkeit der sozialen Jobportale. Eine Profiloptimierung ist empfehlenswert.



Cüneyt Özer
www.defacto-karriere.de



Dipl.-Kaufmann, Leiter und Gründer der Bildungseinrichtung Defacto Karrieremanagement+1, Head of HR, Dozent und Trainer der Erwachsenenbildung. Cüneyt Özer bietet bundesweit Coachings und Seminare an.

JOB? JOB!

IM SHOP- ODER WERKSTATT-TEAM

Bewirb dich schnell
und einfach per
Whatsapp.
In nur 2 Minuten.

Oder sprich uns
direkt vor Ort an!



karriere.atu.de

ATU



PIONIERE GESUCHT.

Gestalten Sie mit uns die Zukunft: Wir entwickeln erstmals in Europa mit der neuartigen Open-RAN-Technologie eine neue Netzwerkarchitektur.

Werden Sie Teil von 1&1.

Jetzt bewerben unter:
1und1.de/karriere



Das Telefoninterview:

Wie Sie potentielle Arbeitgeber telefonisch überzeugen



In modernen Personalabteilungen sind Telefoninterviews beliebt. Sie ermöglichen eine effiziente Personalauswahl, indem sie Zeit und Reisekosten sparen. Außerdem unterstützen sie eine neutrale, objektive Einschätzung geeigneter Bewerber. Umso wichtiger ist, dass Sie sich in einem Telefoninterview auf optimale Art und Weise präsentieren.

Sie haben als Antwort auf die Übersendung Ihrer Bewerbungsunterlagen eine Einladung zum Telefoninterview erhalten? Herzlichen Glückwunsch! Damit haben Sie die erste Auswahlrunde zum Traumjob erfolgreich hinter sich gebracht.

Telefoninterviews – ein echtes Vorstellungsgespräch?

Ein Telefoninterview ist immer ein echtes Vorstellungsgespräch – ob Sie hier mit Ihren beruflichen Kompetenzen und Ihrem persönlichen Auftritt punkten können, entscheidet darüber, ob Sie mit Ihrer Bewerbung weiterhin „im Rennen“ sind.

Die Personalabteilungen schätzen Telefoninterviews unter verschiedenen Aspekten:

- Möglicherweise werfen Ihre Bewerbungsunterlagen Fragen auf, die der Recruiter telefonisch klären möchte.
- Falls die einstellende Fachabteilung bereits zu einem sehr frühen Zeitpunkt aktiv in das Bewerbungsverfahren involviert ist, bietet ein Telefoninterview eine effiziente Möglichkeit für eine frühzeitige Kontaktaufnahme.
- Viele Unternehmen setzen Telefoninterviews auch in Form klassischer und somit längerer Bewerbungsgespräche ein.

Aufschluss darüber, mit welcher Tiefe eines Telefoninterviews Sie rechnen müssen, gibt die anvisierte Dauer des Gesprächs. Wenn Ihr

potentieller Arbeitgeber einen 15-minütigen Telefontermin vereinbart, geht es lediglich darum, Basisinformationen einzuholen und einige Rückfragen zu Ihrem Lebenslauf zu stellen. Gespräche von 45 Minuten oder einer Stunde tragen den Charakter eines „echten“ Vorstellungsgesprächs.

Spontaninterviews oder Telefontermin?

Der Normalfall ist, dass die Personalabteilung Ihres Wunscharbeitgebers per E-Mail oder telefonisch einen Termin für das Interview vereinbart. Spontananrufe sind vergleichsweise selten, kommen aber vor.

Wenn Sie unterwegs sind, keine Möglichkeit haben, sich an einen ruhigen Ort zurückzuziehen oder sich aus anderen Gründen nicht zu 100 Prozent auf den Anruf Ihres potentiellen Arbeitgebers konzentrieren können, bitten Sie um einen anderen Termin. Bei Ihrem Gesprächspartner hinterlassen Sie damit einen professionellen Eindruck und vermeiden außerdem, dass sich das Telefonat durch äußere Störungen zu einem Misserfolg entwickelt.

Der erste Eindruck zählt – auch am Telefon

Für Bewerbungsgespräche gilt in besonders hohem Maße, dass der erste Eindruck zählt und Sie diesen später kaum noch korrigieren können. Schwierig erscheint auf den ersten Blick, dass Sie dafür am Telefon ausschließlich auf verbale Kommunikation angewiesen sind – Ihre Gestik oder Mimik spielen dabei keine Rolle.

Wichtig ist, dass Sie sich im Interview auf Ihre Stimme fokussieren und

schaffen, konzentriert, aber auch natürlich und entspannt zu sprechen. Übrigens sollten Sie während eines Telefoninterviews trotzdem auf Ihre Mimik achten – ein Lächeln setzt sich auch in Ihrer Tonlage und Stimme fort.

Fremdsprachen im Telefoninterview?

Falls die ausgeschriebene Stelle Sprachkenntnisse erfordert und Sie in Ihren Bewerbungsunterlagen beispielsweise sehr gutes oder verhandlungssicheres Englisch als Zusatzqualifikation angegeben haben, kann es passieren, dass Ihr Gesprächspartner mitten im Interview in die andere Sprache wechselt. Natürlich geht es dabei um einen Test, durch den Sie sich jedoch nicht verunsichern lassen sollten. Kleinere grammatische Fehler oder Umschreibungen, weil Ihnen der richtige Begriff gerade nicht einfällt, werden im Bewerbungsgespräch so gut wie nie als Nachteil ausgelegt.

Der Gesprächsverlauf

Ein klassisches (persönliches) Bewerbungsgespräch geht in fünf Phasen vor sich:

- Smalltalk
- Kennenlernen des Bewerbers durch gezielte Fragen der Personaler
- Vorstellung des Unternehmens und insbesondere der Abteilung und der Stelle, auf der Sie tätig werden möchten
- Zeit für Rückfragen Ihrerseits
- Abschlussphase, Verabschiedung

Auf die Möglichkeit, eigene Fragen zu stellen, sollten Sie in einem Telefoninterview keinesfalls verzichten. Sie dokumentieren damit Ihre Vorbereitung auf das Gespräch sowie echtes Interesse an einer Tätigkeit in diesem Unternehmen.

Vorbereitung auf ein Telefoninterview

Für Ihre Vorbereitung auf ein Telefoninterview gelten die gleichen Regeln wie für persönliche Vorstellungstermine. Sie müssen darauf vorbereitet sein, Qualifikationen, berufliche Kompetenzen, Ihren beruflichen Werdegang, Ihre Bewerbungsmotivation und Ihre Eignung für die angestrebte Stelle darzulegen sowie souverän auf Fragen zu reagieren.

Wichtig ist natürlich auch, dass Sie ungestört und in einem ruhigen Raum telefonieren können, Ihr Telefon störungsfrei funktioniert und Sie Ihre Bewerbungsunterlagen, eventuell schriftlich vorbereitete Fragen, Schreibutensilien für Notizen und möglichst ein Glas Wasser bei sich haben.

Was passiert nach einem Telefoninterview?

Anders als bei einem persönlichen Vorstellungsgespräch erfahren Sie am Ende eines Telefongesprächs meist sofort, wie es mit Ihrer Bewerbung weitergeht. Wenn das Interview erfolgreich war, können Sie in der Regel direkt mit einer Einladung zu einem Gespräch im Unternehmen rechnen. Ausnahmen davon gibt es vor allem dann, wenn der Recruiter sich noch mit Kollegen oder der Fachabteilung abzustimmen hat. Falls keine Einladung erfolgt, sollten Sie Ihren Gesprächspartner zum Abschluss nach dem weiteren Verlauf des Bewerbungsverfahrens fragen.

BEI UNS SIND SIE RICHTIG!



Wollen Sie voll durchstarten und in Ihrem Job etwas bewegen? Bei Ruland sind Sie vom ersten Tag an voll dabei!

Bei Ruland finden Sie Kollegen, die sich für ihre Aufgabe begeistern, mit Freude bei der Sache sind und über den Tellerrand schauen.

**Werden auch Sie Teil des Teams!
Wir freuen uns auf Sie!**

**JETZT
BEWERBEN!**



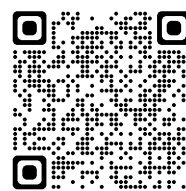
Ruland Engineering & Consulting GmbH – Im Altenschemel 55 – 67435 Neustadt
Tel. 06327 382 400 – bewerbung@rulandec.com – rulandec.com/karriere



**ANLAGENGESTALTER, PROZESSVIRTUOSEN
UND ORGANISATIONSTALENTE
– JOIN THE TEAM!**



Freie Duale Fachakademie
für Pädagogik



**Beruf mit Zukunft
Erzieher:in
werden**

**Wir beraten Sie:
0711 656960-921
fachschule@fdfp.de**

www.fdfp.de



11:00 Uhr

Überzeugend im Vorstellungsgespräch: So bereiten Sie sich darauf vor!

Anja M. Feist
Business Coaching & Consulting



11:45 Uhr

Wie du in 6 Schritten den beruflichen Neustart schaffst - und deine Familie dabei nicht zu kurz kommt

Christiane Scheid
Dornröschen Karriereberatung GmbH



12:30 Uhr

Was ist mein TRAUMBeruf und wie komme ich da hin? - TRAUMBeruf ist MACHbar.

Ingrid Kern
Kompetenz Coaching



13:15 Uhr

Wie hebe ich mich von Mitbewerbern im Bewerbungsprozess ab?

Roman Steinbrenner
KID-KARRIERE INSTITUT DEUTSCHLAND GmbH



14:45 Uhr

Stärken finden und stärken

Carolin Deisenroth
Coaching & Bewusst Sein



14:00 Uhr

Visibility: So wirst du sichtbarer, virtuell und in Präsenz

Vanessa Roos
Vanessa Roos Coaching



15:30 Uhr

Dein Lebenslauf - Schlüssel zu einer überzeugenden Bewerbung

Monika Schäfer
Coaching für Leben, Karriere und Berufung



16:15 Uhr

Neue Chancen auf dem Arbeitsmarkt für Jung und Alt!

Hermann-Josef Kracht
Interessenvertretung 50Plus e.V

Lassen Sie im Bereich Bewerbungs-Check Ihre Bewerbungsunterlagen von einem Profi individuell prüfen und optimieren. Zur Teilnahme müssen Sie einen Termin vereinbaren. Die Terminvergabe erfolgt während des Karrieretags am Messestand „Bewerbungs-Check“.



Alexandra Hofmann

E-Mail: alexandra@coralist.de
www.coralist.de

Schwerpunktthemen

Change, Values, Purpose, Health, Leadership, Communication, Aesthetics, Mental Wellbeing



Roland Jäger

E-Mail: dialog@jaeger-personal.com
www.einfach-bewerben.team

Schwerpunktthemen

Anschreiben Lebenslauf Bewerbungsgespräch
Gehaltsverhandlung Karriere



Jessica Jasiulek

E-Mail: info@daskarriereinstitut.de
www.daskarriereinstitut.de

Schwerpunktthemen

CV-Check, Bewerbungsmappencheck



Frank Koschnitzke

E-Mail: info@iv50plus.de
www.iv50plus.de

Schwerpunktthemen

Koschi der Mutmacher (Frank Koschnitzke) bekennender Autodidakt in allen Lebensbereichen Autor, Business-Speaker, Life-Coach, Verleger, Interessenvertretung 50plus e.V.



Alexander Pertsovski

E-Mail: a.pertsovski@mitnorm.com
www.daskarriereinstitut.de

Schwerpunktthemen

CV-Check, Gehaltsverhandlung, Bewerbungstraining



Vanessa Roos

E-Mail: info@vanessar Roos-coaching.de
www.vanessar Roos-coaching.de

Schwerpunktthemen

Karriere Coaching, Führungskräftecoaching, Expertin für positive Psychologie & mentale Gesundheit

In der 20-minütigen Einzelberatung bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Antworten auf Ihre Fragen zu erhalten, die für Sie persönlich relevant sind. Zur Teilnahme müssen Sie einen Termin vereinbaren. Die Terminvergabe erfolgt während des Karrieretags am Messestand „Coaching-Zone“.



 Carolin Deisenroth
Coaching & Bewusst Sein

Carolin Deisenroth

E-Mail: info@carolin-deisenroth.com
www.carolin-deisenroth.com

Schwerpunktthemen

Berufsorientierung, Karriereberatung



 FE|ST
BUSINESS COACHING & CONSULTING

Anja M. Feist

E-Mail: anja.feist@feist-coaching.de
www.feist-coaching.de

Schwerpunktthemen

Karriere-Coaching, Führungskräfte-Coaching, Persönlichkeitsanalysen, Potentialentwicklung, Coaching für Frauen



INGRID KERN
KOMPETENZ
COACHING

Ingrid Kern

E-Mail: deincoach@ingrid-kern.de
www.ingrid-kern.de

Schwerpunktthemen

TRAUMBeruf ist MACHbar. MACHklar. MACHwahr!
Kompetenz-Coachin, Begleitung in beruflichen Veränderungsphasen - Was will ICH wirklich?



KI | D Karriere Institut
Deutschland

E-Mail: info@karriere-institut.com
www.karriere-institut.com



 erfolgreich lernen
und weiterentwickeln

Sylvana Linden

E-Mail: sl@sylvanalinden.de
www.sylvanalinden.de

Schwerpunktthemen

#Lerncoaching #Lernkompetenzentwicklung #Lernstilanalyse
#Lernsettinganalyse #Vereinbarkeit Beruf, Familie & Lernen
#Lernen in der beruflichen Lebensmitte #lebenslanges Lernen
#agiles Lernen #Lernhacks #Lernkulturentwicklung



 Monika Schäfer
Ganzheitliches Coaching

Monika Schäfer

E-Mail: info@monika-schaefer.eu
www.monika-schaefer.eu

Schwerpunktthemen

Karrierecoaching, berufliche Neuorientierung, Führungskräftecoaching, Persönlichkeitsentwicklung



 Dornröschen

Christiane Scheid

E-Mail: christiane@dornroeschen-karriere.de
www.dornroeschen-karriere.de

Schwerpunktthemen

Bewerbungs- und Karrierecoaching für Frauen und Mütter

Fotoshooting

Der erste Eindruck zählt: Bei unserem großen Bewerbungsfotoshooting wird von erfahrenen Profi-Fotografen Ihr perfektes Bewerbungsbild geshootet. Und das Beste: ein Foto bekommen Sie kostenlos von uns! Zur Teilnahme müssen Sie einen Termin vereinbaren. Die Terminvergabe erfolgt während des Karrieretags am Messestand „Fotoshooting“.



842.Studio
**Kay List - Fotos, Videos &
Social Media Marketing**

studio@achtvierzwei.de
0172 962 49 65

Top-Jobs



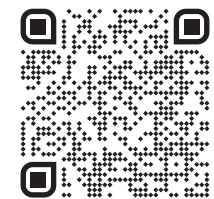
Duales Studium Sozialversicherung

Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege (BGW)



Ausbildung Erzieher:in praxisintegriert (PIA)

Freie Duale Fachakademie für Pädagogik



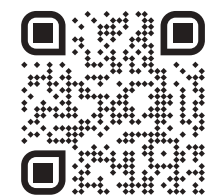
Lehrkraft für Pflegeberufe oder Pflegepädagogin w/m/d

SRH Klinikum Karlsbad-Langensteinbach



Umschulungen bei GFN

GFN GmbH





Das Arbeitszeugnis richtig lesen und verstehen

Sprechen Sie Arbeitszeugnis? Wenn es um die letzte schriftliche Bewertung geht, wenden Personaler gerne einen besonderen Sprachstil an. Doch wenn Sie ein paar Sachen beachten, wissen Sie worauf es ankommt:

1. Warum sind Sie nicht mehr bei Ihrem alten Arbeitgeber?

Steht im Zeugnis, dass Sie die Firma „auf eigenen Wunsch“ verlassen, ist klar, dass Sie selbst gekündigt haben. Wenn da jedoch steht, dass „das Arbeitsverhältnis zum 21. Oktober 2016 beendet wurde“, wird sofort erkannt, dass Ihnen fristlos gekündigt wurde. Wichtig ist auch, ob man Ihren Abgang bedauert und sie wieder willkommen heißen würde.

2. Mehr als nur zufrieden

Eine der klassischen Formulierungen ist die Beschreibung: „Herr Müller erledigte die ihm übertragenen Aufgaben zu unserer Zufriedenheit.“ Das ist ein eher schlechtes Zeugnis, gerade noch eine Schulnote 4. Dieser Satz lässt sich noch steigern, etwa „stets zu unserer vollsten Zufriedenheit“.

3. Was haben Sie erreicht?

Wenn Ihr Arbeitgeber Ihnen schon für „stets absolut überzeugende Leistungen“ dankt, die der Schulnote 1 entsprechen, dann wird es auch möglich sein, diese Leistungen zu benennen: Haben Sie die Produktivität gesteigert, dazu beigetragen, dass sich der Marktanteil verdoppelt hat, kommt von Ihnen die erfolgreiche Produktidee Scheuen Sie sich nicht, solche Beispiele einzufordern. Wichtig ist dabei auch, dass die Projekte nicht nur aufgelistet werden, sondern dass auch deren Erfolg betont wird.

4. Die lieben Kollegen

Oft steht im Zeugnis auch, wie Sie bei den Mitarbeitern ankamen. Wenn Sie „wegen Ihrer geselligen Art“ bei den Kollegen beliebt waren, dann klingt es so, als würden Sie mehr Zeit in der Kaffeeküche als am Schreibtisch verbringen. Und genau das ist auch gemeint. Wird jedoch betont, dass Sie ein wichtiger und unverzichtbarer Teil des Teams waren, versteht der Leser, dass Sie äußerst konstruktiv und erfolgreich mit Ihren Kollegen zusammengearbeitet haben.

5. Details gehören dazu

„Herr Müller war für die allgemeine Verwaltung zuständig.“ Das heißt, Sie durften Briefe öffnen oder waren es doch andere Tätigkeiten? Dann sollte dies auch im Detail beschrieben werden.

6. Chaos oder Planer?

Im Zeugnis wird auch Ihre Arbeitsweise beschrieben. Dieser Teil ist wichtig, lässt er doch erkennen, ob Sie strukturiert, systematisch und zuverlässig gearbeitet haben, oder ob Erfolge bei Ihnen eher die Ausnahme waren. Auch hier ist darauf zu achten, dass durch Zeitwörter wie „stets“, „immer“ und „jederzeit“ zu erkennen ist, dass Sie ein sehr guter, zuverlässiger Mitarbeiter waren. Das Gegenteil davon ist die Floskel „in der Regel“, meint sie doch das genaue Gegenteil, nämlich: meistens nicht.

7. Nur Gutes!

Weil es gesetzlich vorgeschrieben ist, dass im Zeugnis nur positiv geschrieben werden darf, nutzen viele Personaler hier eine Art Geheimcode. Etwa indem sie ungewöhnliche Verneinungen verwenden.

Steht da: „Die Arbeitsauffassung von Herrn Müller ist nicht zu beanstanden“, so ist wahrscheinlich das genaue Gegenteil gemeint. Beschreibt man Sie als „selten unmotivierten Arbeiter“, so heißt das, dass Sie unmotiviert am Schreibtisch saßen, statt sich wirklich zu engagieren. Ähnlich ist es mit Relativierungen wie „im Großen und Ganzen“, „im Wesentlichen“ oder „die meiste Zeit“.

8. Das Beste zum Schluss – oder nicht?

Das schönste Zeugnis und die besten Bewertungen nützen nur wenig, wenn der Ausstieg lieblos ist. So sollte am Ende deutlich werden, ob Ihr Arbeitgeber Ihren Abgang bedauert.

Auch ein ausdrückliches, uneingeschränktes Lob für Ihre Leistungen ist wünschenswert. Laut Rechtsprechung haben Sie keinen Anspruch auf eine solche Formulierung, aber schön wäre schon, wenn am Ende steht: „Wir bedauern sein Ausscheiden außerordentlich, bedanken uns für die langjährige, stets äußerst produktive und erfolgreiche Zusammenarbeit und würden uns sehr freuen, Herrn Müller eines Tages wieder in unserer Firma begrüßen zu dürfen.“

1000 UNDEIN GRUND
Deine Idee
von Karriere:
mehr bewirken.
JETZT BEWERBEN!
AUSBILDUNG SOZIALVERSICHERUNGS-
FACHANGESTELLTE/R
DUALES STUDIUM SOZIALVERSICHERUNG

FÜR EIN GESUNDES BERUFSLEBEN

BGW
 Berufsgenossenschaft
 für Gesundheitsdienst
 und Wohlfahrtspflege

AfB social & green IT

„AfB ist anders als andere IT-Unternehmen: Die Kombination aus **Gemeinnützigkeit, Inklusion und professionellem Refurbishment**, also der **nachhaltigen, technischen Aufbereitung von nicht mehr benötigter Business-Hardware**, ist bei uns einfach **einzigartig** und macht die Arbeit bei AfB jeden Tag besonders.“

Vitaly A., Deployment Manager

*Besuche uns hier
auf dem Karrieretag
und lerne uns
persönlich kennen.*

**Deine Karriere in Europas größtem
gemeinnützigem IT-Unternehmen.**

www.afb-group.de/karriere

**WIR
SUCHEN
DICH.
BEWIRB DICH
JETZT!**



Sitz der Gesellschaft: Willi-Bleicher-Str. 2, 52553 Düren

Das Bewerbungsfoto:

Die schlimmsten Fehler



Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance – für Ihr Bewerbungsfoto gilt dieser Satz in besonders hohem Maße. Oft entscheidet der erste Blick darüber, ob ein Bewerber für das Unternehmen interessant ist. Durch das Vermeiden wichtiger No-Gos beim Bewerbungsfoto stellen Sie also bereits die Weichen dafür, ob Ihre Bewerbung Anklang findet.

Natürlich geht es bei einem Bewerbungsfoto auch um Sympathie – entscheidend ist jedoch, dass Sie bei den Personalentscheidern auch mit Ihrem Bild einen professionellen Eindruck hinterlassen. Ihr Bewerbungsbild erfüllt dabei durchaus eine Suggestivfunktion: Es gibt Hinweise auf Ihre berufliche Persönlichkeit und soll die Personaler überzeugen, dass Sie zum Unternehmen passen. Wie wichtig Bilder sind und wie Sie wirken, erleben Sie tagtäglich in der Werbung. Hand aufs Herz – was überzeugt Sie mehr? Ein Text, der Ihnen die Vorteile eines Produkts oder einer Marke im Detail erläutert? Oder ein Bild, das – wenn es wirklich gut ist – in Sekundenschnelle einen Nerv trifft?

Ihr Bewerbungsfoto ist somit nicht nur eine Formalie, sondern ein wichtiger Bestandteil Ihres Selbstmarketings als Bewerber. Darüber, ob und wie es wirkt, können Details entscheiden. Hierzu gehören einige Punkte, die bei den Bildern absolut tabu sind.

1. Kein Bewerbungsfoto

An der Bewerbung ohne Foto scheiden sich bereits seit Längerem die Geister. Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz aus dem Jahr 2006 eröffnet der Intention nach auch die Möglichkeit einer Bewerbung ohne Foto, um Diskriminierungen im Bewerbungsverfahren auszuschließen. Trotzdem sollten Sie bei Ihrer Bewerbung auf das Foto nicht verzich-

ten – in Deutschland ist es nach wie vor Standard bei der Bewerbung. Die meisten Personaler werden Bewerbungen ohne Bild daher als eher suspekt bewerten und sehr wahrscheinlich auf dem Absagenstapel deponieren.

Ausnahmen von dieser Regel gelten nur, wenn das Unternehmen in der Stellenausschreibung oder auf seiner Karriereseite angibt, dass schriftliche Bewerbungen kein Foto enthalten sollen. Einige größere Unternehmen und internationale Firmen wünschen sich inzwischen eine bildlose Bewerbung.

2. Alte Bewerbungsfotos

Mit veralteten Bewerbungsbildern sorgen Sie spätestens bei einer Einladung zum Vorstellungsgespräch für einen Negativ-Effekt: Ihr Gegenüber wird sich wundern, warum der Eindruck, den er von Ihnen anhand Ihres Bewerbungsfotos hatte, mit der Realität nur noch am Rande übereinstimmt.

Ihre Bewerbungsfotos sollten nicht älter als zwei Jahre sein. Auch wenn Sie Ihr Aussehen verändert haben – beispielsweise durch das dauerhafte Tragen einer Brille oder einen Kurzhaarschnitt – steht vor der schriftlichen Bewerbung der Gang zum Fotografen an.

3. Private Fotos

Selbstverständlich sollte sein, dass private Fotos in einer Bewerbung nichts zu suchen haben. Ein Urlaubsschnappschuss, Partybilder oder Selfies verbieten sich von selbst. Auch der Versuchung, ein hochwertiges privates Foto, das Ihnen besonders gut gefällt, mit einem Bildbearbeitungsprogramm für die Bewerbung zu optimieren, sollten Sie widerstehen, wenn Sie in dieser Hinsicht kein absoluter Profi sind.

4. Schlechte Fotoqualität

Der Klassiker sind hier Bilder aus dem „Fotoautomaten“ – die Qualität solcher Fotos kennen Sie vermutlich selbst. Trotzdem landen sie nicht selten als Bewerbungsfoto auf dem Tisch der Personaler und hinterlassen dann ganz sicher keinen guten Eindruck.

Auch bei Bewerbungsbildern vom Fotografen kann die Qualität der Fotos jedoch zu wünschen übrig lassen: Sie sind schlecht ausgeleuchtet oder zeigen unschöne Kontraste. Informieren Sie sich daher bereits vorher über den Fotografen und seine früheren Arbeiten.

5. Unpassende Kleidung

Kleider machen Leute – auch auf dem Bewerbungsfoto. Ihr Outfit auf dem Bild muss zur angestrebten Position und zum Unternehmen passen. Freizeitkleidung, ein zu tiefes Dekolleté oder zu viel Schmuck und Make-up machen überdeutlich, dass Sie die Regeln einer professionellen Inszenierung nicht beherrschen oder nicht an Ihnen interessiert sind. Auf Ihren Bewerbungsfotos sollten Sie ein Businessoutfit tragen, das zu der angestrebten Position und der jeweiligen Branche passt.

6. Unvorteilhafte Mimik und Körpersprache

Bei diesem Punkt geht es darum, ob Sie auf Ihren Bewerbungsfotos offen, natürlich und authentisch wirken. Mit einem verkniffenen Gesicht, einem Blick, der in die Ferne schweift oder verschränkten Armen wird Ihnen das kaum gelingen. Auch gestellte, unnatürliche Fotos hinterlassen einen faden Beigeschmack. Ein offenes Lächeln und Blickkontakt mit der Kamera erzeugen dagegen positive Gefühle beim Betrachter.



Wir machen Rente und noch viel mehr **#einlebenslang**

**Bachelor of Laws / Bachelor of Arts /
Dipl. Verwaltungswirte /
Geprüfte Sozialversicherungsfachwirte /
Sachbearbeitende (m/w/d)**

**für unsere Dienststellen in ganz Baden-Württemberg
gesucht. Wir bieten Ihnen:**

- einen zukunftssicheren Arbeitsplatz
- Homeoffice-Möglichkeiten und Gleitzeit (viele Teilzeitmodelle)
- tolle Karriere- und Aufstiegsmöglichkeiten
- vielfältige Weiterbildungsangebote
- Jobticket BW, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Angebote zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Betriebssport, Betriebsgastronomie uvm.

**Schauen Sie doch einfach auf unserer Homepage
vorbei unter www.driv-bw.de/karriere**



**Deutsche
Rentenversicherung
Baden-Württemberg**

© AdobeStock, Foto: Ljupco Smokovski



Professionelle Bewerbungsfotos

Gibt es gleich hier vor Ort im Fotostudio!



Trio
Personalmanagement

ENTDECKE MIT TRIO

NEUE JOBS UND TALENTE!



**TOP
JOBS**



**BEI UNS GEHT ES NICHT NUR UM ZEITARBEIT –
WIR WOLLEN EINE VERLÄSSLICHE PARTNERSCHAFT
ZWISCHEN TALENTEN, UNTERNEHMEN UND TRIO.**

www.trio-personal.de

regional persönlich Trio



Leidenschaft
fürs Leben.

SRH Klinikum Karlsbad-Langensteinbach
Werden Sie ein Teil von uns!

Unsere Held:innen sind die Menschen, die sich Tag für Tag mit Leidenschaft fürs Leben einsetzen.

Sie leisten im Gesundheitsbereich tagtäglich Großartiges und sind auf der Suche nach einer neuen Herausforderung? Dann kommen Sie zu uns – gemeinsam finden wir genau die Position, die am besten zu Ihren Bedürfnissen und Wünschen passt. Lassen Sie uns sprechen!

Erfahren Sie mehr oder kontaktieren Sie uns – wir freuen uns auf Sie!
www.klinikum-karlsbad.de | personal.kkl@srh.de



0172 424 2396



www.klinikum-karlsbad.de/karriere